



بنك تونس العربي الدولي  
BANQUE INTERNATIONALE ARABE DE TUNISIE

Unité = En DT

## INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS COMPARES AU 30 SEPTEMBRE 2015

LIBELLES	TROISIEME TRIMESTRE 2015	TROISIEME TRIMESTRE 2014	DU DEBUT DE L'EXERCICE COMPTABLE 2015 AU 30/09/2015	DU DEBUT DE L'EXERCICE COMPTABLE 2014 AU 30/09/2014	31/12//2014
<b>1- Produits d'exploitation bancaires repartis en :</b>	<b>176 405 323,447</b>	<b>166 209 105,852</b>	<b>519 363 530,591</b>	<b>494 402 236,535</b>	<b>679 947 033,141</b>
• Intérêts	116 235 926,878	110 671 161,897	345 363 976,090	325 909 001,985	454 187 372,624
• Commissions en produits	31 410 731,962	26 995 647,351	92 667 642,718	77 671 171,774	109 954 471,724
• Revenus du portefeuille-titres commercial et d'investissement et opérations financières	28 758 664,608	28 542 296,604	81 331 911,783	90 822 062,775	115 805 188,793
<b>2- Charges d'exploitation bancaires réparties en :</b>	<b>49 887 379,389</b>	<b>48 949 820,568</b>	<b>141 230 555,259</b>	<b>142 439 863,347</b>	<b>188 187 841,958</b>
• Intérêts encourus	49 757 263,978	48 845 328,588	140 743 156,325	141 984 237,899	187 491 179,375
• Commissions encourues*	130 115,411	104 491,980	487 398,934	455 625,448	696 662,583
• Autres charges	-	-	-	-	-
<b>3- Produit net bancaire*</b>	<b>126 517 944,058</b>	<b>117 259 285,284</b>	<b>378 132 975,332</b>	<b>351 962 373,187</b>	<b>491 759 191,183</b>
<b>4- Autres produits d'exploitation</b>	<b>1 937 210,330</b>	<b>1 724 960,975</b>	<b>5 823 341,508</b>	<b>5 023 604,499</b>	<b>7 068 051,838</b>
<b>5- Charges opératoires, dont :</b>	<b>65 222 328,671</b>	<b>62 643 481,092</b>	<b>193 674 803,879</b>	<b>183 668 751,050</b>	<b>250 752 102,341</b>
• Frais de personnel	44 280 074,754	41 671 213,520	129 938 979,006	121 599 587,243	164 744 553,039
• Charges générales d'exploitation*	14 740 413,604	13 558 765,022	43 876 818,611	41 167 324,614	56 124 546,285
<b>6- Structure du portefeuille :</b>	-	-	<b>1 322 175 948,666</b>	<b>1 191 694 558,735</b>	<b>1 219 570 481,547</b>
• Portefeuille-titres commercial	-	-	984 608 937,204	840 142 288,035	872 177 823,877
• Portefeuille-titres d'investissement	-	-	337 567 011,462	351 552 270,700	347 392 657,670
<b>7- Encours des crédits nets</b>	-	-	<b>6 150 552 471,020</b>	<b>5 847 630 740,189</b>	<b>5 920 744 539,024</b>
<b>8- Encours des dépôts, dont :</b>	-	-	<b>7 680 363 945,305</b>	<b>7 361 271 751,839</b>	<b>7 513 761 220,315</b>
• Dépôts à vue	-	-	3 668 128 624,864	3 622 412 926,174	3 676 721 328,903
• Dépôts d'épargne	-	-	1 913 211 310,961	1 736 203 276,044	1 808 710 074,325
<b>9- Emprunts et ressources spéciales :</b>	-	-	<b>130 127 045,875</b>	<b>82 454 603,883</b>	<b>129 817 505,271</b>
• Emprunt obligataire	-	-	0,000	0,000	0,000
• Emprunts subordonnés	-	-	52 892 263,151	1 366 615,559	50 131 465,616
• Ressources spéciales	-	-	77 234 782,724	81 087 988,324	79 686 039,655
<b>10- Capitaux propres</b>	-	-	<b>619 531 416,207</b>	<b>567 868 130,183</b>	<b>619 301 792,982</b>

\*Les frais de traitement des opérations monétaires sont reclassés parmi les charges générales d'exploitation.

Les indicateurs d'activité des périodes comparatives et de l'exercice 2014 ont été retraités pour les besoins de comparabilité.

### FAITS SAILLANTS DES NEUF PREMIERS MOIS 2015

La BIAT a clôturé les neuf premiers mois de l'année 2015 avec les résultats suivants :

- Un PNB de 378,1MD, en accroissement de 7,4% par rapport à fin septembre 2014. La formation de ce PNB est ventilée comme suit :

- Une marge en intérêts de 204,6MD, en augmentation de 11,3% ;
- Une marge sur commissions de 92,2MD, en augmentation de 19,4% ;
- Des autres revenus de 81,3 MD, en baisse de 10,4%.

- Des charges opératoires de 193,7MD, marquant une évolution modérée de 5,5% ;

- Des encours de dépôts de 7.680,4 MD, en accroissement de 4,3% ;

- Des encours de crédits nets de 6.150,6MD, en progression de 5,2%.

La BIAT a poursuivi durant les neuf premiers mois 2015 sa stratégie d'extension du réseau qui s'est enrichi de deux nouvelles agences : Tataouine et Akouda, portant ainsi son réseau à 187 points de vente.