

# Lettre à l'Actionnaire



Sept 2009 | N°26



«Durant le second semestre, la BIAT entend accélérer la mise en œuvre de ses plans d'actions stratégiques»

Slaheddine LADJIMI  
Directeur Général

## Madame, Monsieur, Cher actionnaire

Dans un contexte économique difficile, la BIAT a poursuivi la réalisation de son plan stratégique, articulé autour du développement de sa production, la maîtrise de ses risques et l'excellence opérationnelle. Les résultats du premier semestre de l'année 2009 confirment l'efficacité des plans d'actions mis en œuvre, sur le plan tant commercial que financier.

Sur le plan commercial, la BIAT a clôturé le semestre avec :

- un total bilan en croissance de 9,3% par rapport au premier semestre 2008 ;
- des dépôts s'élevant à 4910 MD, en progression de 10% ;
- et des crédits de 3515 MD, en évolution de 11%.

La poursuite de l'évolution de la production de la banque à deux chiffres a été rendue possible grâce à notre stratégie de densification du réseau qui s'est enrichi de quatre nouveaux Points de Vente (Menzel Bourguiba, Marsa II, Menzel Temime et Dar Chaabane El Fehri), une offre de produits et services élargie, une présence médias plus intense et des programmes de visite clientèle réguliers destinés aussi bien à entretenir et fidéliser la clientèle de la banque que de prospecter de nouveaux clients.

Cette bonne tenue de l'activité s'est traduite par un PNB de 131,5MD qui, compte tenu de la baisse du TMM, s'est accru de 5% et un résultat net de 15MD en forte progression (+25%).

La mise en œuvre du plan stratégique a également contribué largement à l'amélioration de la gestion de nos risques. Notre taux de CDL a été ainsi ramené de 12,6% en juin 2008 à 10,8% en juin 2009 et le taux de couverture a été porté, dans le même temps, de 68,4% à 70,6%.

Durant le second semestre, la BIAT entend accélérer la mise en œuvre de ses plans d'actions stratégiques qui ont déjà démontré leur pertinence et leur efficacité, de manière à converger vers nos objectifs de fin d'année qui tablent sur un résultat net de 43,2MD.

Je vous remercie à nouveau de votre confiance.

Slaheddine LADJIMI  
Directeur Général

## Chiffres clés du premier semestre 2009

**Résultat net**  
+25,1%

**PNB**  
+5,0%

**Ratio de solvabilité**  
13,0%

**Coefficient d'exploitation**  
58,2%

**Taux de couverture des  
CDL**  
70,6%

**Taux de CDL**  
10,8%

## *Monsieur Ismaïl MABROUK, nouveau Président du Conseil d'Administration de la BIAT*

Les membres du Conseil d'Administration de la BIAT, réunis le jeudi 25 juin 2009 au siège social de la Banque, ont décidé de nommer Mr Ismaïl MABROUK en tant que Président du Conseil et ce, en remplacement de Mr Tahar SIOUD qui poursuivra ses fonctions en tant qu'Administrateur et Président du Comité d'Audit.

Les membres du Conseil ont tenu à cette occasion, à remercier Mr Tahar SIOUD, tout en lui rendant hommage, pour l'excellent travail qu'il a accompli au service de la Banque tout au long de la période qu'il a passée à la tête du Conseil.

## *Produits & Services*

### **Lancement du « pack Tounessna »**

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie de développement du segment clients Tunisiens Résidents à l'Etranger (TRE), la BIAT vient de lancer un nouveau package «TOUNESSNA», destiné à ce segment de clientèle. Ce package englobe :

- L'ouverture de compte à distance,
- Le transfert TOUNESSNA : Il s'agit d'un nouveau service de virement reçu de l'étranger offert gratuitement qui allie rapidité et sécurité,
- Des crédits à l'immobilier (BIATIMMO TOUNESSNA, Plan Epargne Résidence TOUNESSNA).

Ce package fait l'objet, depuis le 15 juillet, d'une campagne de communication multiforme intitulée «TRE été 2009 »:

- Affichage agence (au niveau des Points de Vente) et affichage urbain (panneaux repartis sur un ensemble de régions stratégiques);
- Campagne Radio sur Mosaique FM et Jawhara FM;
- Distribution des guides TRE au niveau des Points de Vente à forte concentration TRE ainsi qu'au niveau des aéroports et ports.

Parallèlement et afin de récompenser les efforts de conquête de cette cible, un Incentive Réseau a été organisé du 15 juillet jusqu'au 30 Septembre 2009.

### **Opération « Baisse des taux »**

Dans le cadre de la relance de l'activité octroi de crédit, une campagne promotionnelle intitulée «Baisse des taux», a été organisée du 8 juin au 7 juillet 2009 et un challenge portant sur la vente des produits «CREDIMEDIA», «CREDIFOYER» et «CREDIAUTO » a été lancé.

### **Lancement des cartes rechargeables**

Fidèle à sa réputation de Banque innovante et à l'avant-garde des nouvelles technologies, la BIAT lance sa première gamme de cartes prépayées rechargeables, la première du genre en Tunisie :

- **Carte CASH** : pour les proches, un véritable porte-monnaie électronique flexible et sécurisé ;
- **Carte FLY** : pour guider les premiers pas des enfants sur leur chemin d'envol ;
- **Carte HDYA** : carte cadeau originale, belle et innovante ;
- **Carte TOUNESSNA** : pour les familles des Tunisiens à l'Etranger

Ces cartes offrent les mêmes fonctionnalités que les cartes de paiement classiques. Elles se distinguent toutefois par le fait qu'elles ne fonctionnent qu'à hauteur du montant pré-chargé sur la carte . Le chargement étant possible via plusieurs canaux ( Agence, DAB , internet ) .

## *Participation au salon de l'Immobilier Tunisien à Paris (SITAP 2009)*

La première participation de notre établissement au Salon de l'Immobilier Tunisien à Paris qui s'est déroulé du 12 au 14 juin à l'Espace Champerret, a confirmé l'excellente image de marque dont jouit la BIAT auprès de nos compatriotes Tunisiens Résident à l'Etranger.

L'équipe de chargés de clientèle « Tounessna » présente sur place a enchaîné les entretiens avec les visiteurs, attirés surtout par l'offre « TOUNESSNA » qui leur est dédiée ; offre qui a été dévoilée pour la première fois au public lors du SITAP.

Trois jours durant, le stand de la BIAT n'a pas désempilé. Les demandes émanant des TRE ont été axées en premier lieu sur l'offre de « crédit à l'immobilier TOUNESSNA ».

Des dizaines d'ouvertures de compte ont été effectuées sur place et plusieurs demandes de crédit ont été retenues.

## *Fitch confirme la note de soutien extérieur de la BIAT*

27 août 2009 : L'agence de notation « Fitch Ratings » a confirmé la note de soutien extérieur « 2 » attribuée à la BIAT.

## Principales résolutions adoptées par l'AGO du 28 mai 2009

### Première Résolution

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport du Conseil d'Administration sur l'activité de la banque au titre de l'exercice 2008 et des rapports des commissaires aux comptes, approuve le rapport du Conseil d'Administration dans son intégralité, les conventions régies par les dispositions des articles 200 et suivants du Code des Sociétés Commerciales et de l'article 29 de la loi 2001-65 du 10 juillet 2001 relative aux établissements de crédit telle que modifiée et complétée par les textes subséquents, ainsi que les états financiers arrêtés au 31 décembre 2008 tels qu'ils lui ont été présentés.

En conséquence, elle donne aux Administrateurs quitus entier et sans réserve de leur gestion pour l'exercice écoulé.

Cette résolution mise aux voix est adoptée à l'unanimité.

### Deuxième Résolution

Sur proposition du Conseil d'Administration, l'Assemblée Générale décide de répartir le bénéfice net de l'exercice 2008, qui s'élève à **33.744.279,149** Dinars, majoré du report à nouveau de **307.634,597** Dinars, soit au total **34.051.913,746** Dinars comme suit :

Réserves légales	1.702.595,687 D
Réserves pour plus-values sur cession de titres de participations	3.211.486,650 D
Réserves facultatives	-
Dividendes statutaires	8.500.000,000 D
Fonds social	3.374.427,915 D
Superdividendes	6.800.000,000 D
Report à nouveau	10.463.403,494 D

La rémunération du capital est fixée à **0,900** Dinar par action, soit 9% du nominal des actions.

L'Assemblée Générale Ordinaire charge le Directeur Général de mettre en paiement le dividende à une date qu'il fixera.

Cette résolution mise aux voix est adoptée à l'unanimité.

### Troisième Résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire décide de transférer aux réserves facultatives, les dotations affectées aux réserves pour plus-value sur cession de titres dans le cadre de la répartition du bénéfice de l'exercice 2003 d'un montant de **2.101.662,803** Dinars.

Cette résolution mise aux voix est adoptée à l'unanimité.

### Quatrième Résolution

L'Assemblée Générale, après avoir pris connaissance du rapport d'activité du Groupe BIAT au titre de l'exercice 2008 et du rapport des commissaires aux comptes, approuve les états financiers consolidés de la banque au 31/12/2008 tels qu'ils lui ont été présentés.

Cette résolution mise aux voix est adoptée à l'unanimité.

### Cinquième Résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire décide d'allouer au Conseil d'Administration la somme de quatre cent cinquante mille dinars à titre de jetons de présence pour l'exercice 2009.

Cette résolution mise aux voix est adoptée à l'unanimité.

### Sixième Résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire prend acte de la démission de HSBC France de son poste d'Administrateur suite à la cession de sa participation dans le capital de la BIAT.

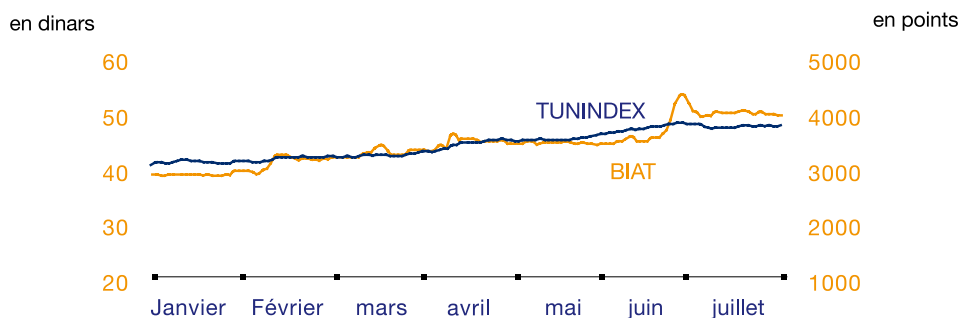
Cette résolution mise aux voix est adoptée à l'unanimité.

### Septième Résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire ratifie la désignation par le Conseil d'Administration de Monsieur Jean MESSINESI en tant qu'Administrateur, en remplacement de HSBC France, pour le restant du mandat de cette dernière, prenant fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2010.

Cette résolution mise aux voix est adoptée à l'unanimité.

# Évolution du cours de l'action BIAT et de l'indice Tunindex durant les sept premiers mois 2009



Cours de clôture au 31/07/2009 (en dinars)	48,100
Cours le plus haut juin 2009 (en dinars)	53,600
Cours le plus bas janvier 2009 (en dinars)	37,020
Capitalisation boursière au 31/07/2009 (en MD)	817,7
Rendement de l'action BIAT	31,02%

## Agenda

Septembre 2009

**25** Conseil d'Administration

Décembre 2009

**Du 3 au 6** Salon Banque & Monétique (3ème édition)

**Du 17 au 21** Journées de l'entreprise (Sousse)

## Indicateurs BIAT / Banques commerciales au 30/06/2009

### Dépôts

en MD

Rang	Banque	Valeur	Variation
1	BIAT	4 909,5	10,0%
2	STB	4 273,8	16,0%
3	BNA	4 242,0	10,1%
4	BH	2 986,4	13,5%
5	AMEN BANK	2 832,5	19,3%
6	ATTIJARI BANK	2 704,4	21,1%
7	ATB	2 448,9	9,5%
8	UIB	1 890,9	5,2%
9	BT	1 827,5	7,8%
10	UBCI	1 348,8	-0,3%
11	BTE	212,9	76,4%

### Crédits Bruts

en MD

Rang	Banque	Valeur	Variation
1	STB	4 624,5	15,3%
2	BNA	4 279,6	8,4%
3	BH	3 582,2	11,5%
4	BIAT	3 515,2	11,0%
5	AMEN BANK	2 679,6	23,0%
6	ATTIJARI BANK	2 174,1	20,2%
7	BT	1 920,1	11,1%
8	UIB	1 739,6	17,1%
9	ATB	1 532,3	12,4%
10	UBCI	1 176,1	-4,9%
11	BTE	379,0	18,6%

### P.N.B

en MD

Rang	Banque	Valeur	Variation
1	BIAT	131,5	5,0%
2	BNA	109,9	11,8%
3	STB	107,6	6,8%
4	BH	88,4	-1,7%
5	ATTIJARI BANK	69,1	14,2%
6	AMEN BANK	68,6	16,0%
7	BT	66,5	4,3%
8	ATB	60,7	17,1%
9	UIB	50,4	25,2%
10	UBCI	45,2	-1,5%
11	BTE	9,3	9,9%

Pour tout renseignement, contacter la Direction de la Planification- Service Gestion de l'actionnariat – Tél : 71 131852

**BIAT** : Société Anonyme, -Capital : 170.000.000 D – R.C. B 187 88 1996 – BP 520 – 1080 Tunis Cedex  
Siège social : 70-72 Av. Habib Bourguiba – Tunis – Tél.:71.13.10.00 – Fax : 71 342 820 – Télex : 14091 BIAT UN, site web: www.biat.com.tn