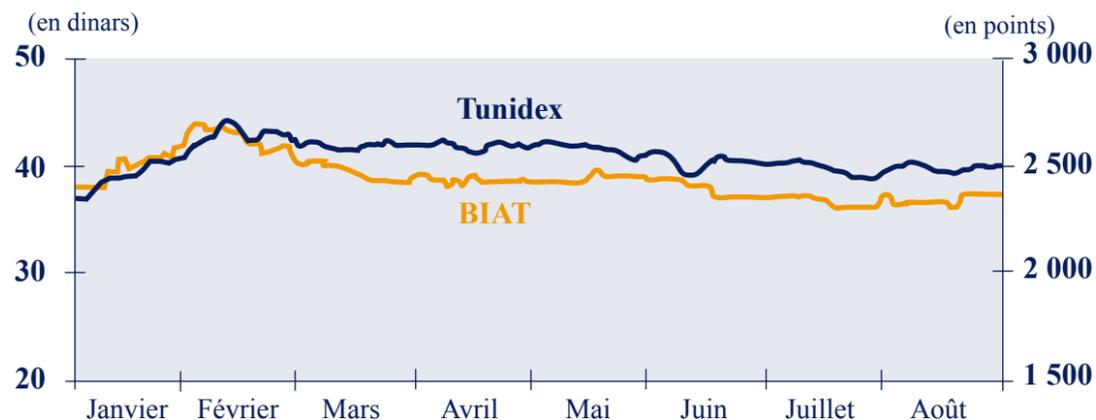


## L'action BIAT : Données boursières au 31 août 2007

Volume traité : 938 426 titres Cours le plus bas : 36,000 TND  
Cours le plus haut : 44,000 TND Cours de clôture au 31/08/2007 : 36,800 TND

### Evolution du cours de l'action BIAT et de l'indice au courant des huit premiers mois 2007



## Indicateurs d'activité et de résultat au 30 juin 2007

ORDRE	P.N.B (en MD)			ORDRE	DEPOTS (en MD)			ORDRE	CREDITS (en MD)		
	Banque	Valeur	Evolution (en MD)		Banque	Valeur	Evolution (en MD)		Banque	Valeur	Evolution (en MD)
1	BIAT	110,1	6,0 %	1	BIAT	3 817,1	17,9 %	1	STB	3 761,4	5,0 %
2	STB	93,7	7,2 %	2	BNA	3 433,2	5,4 %	2	BNA	3 473,1	4,7 %
3	BNA	88,7	11,0 %	3	STB	3 336,1	18,1 %	3	BH	2 996,3	8,6 %
4	BH	78,7	18,3 %	4	BH	2 441,6	13,5 %	4	BIAT	2 919,4	6,2 %
5	BT	59,7	8,1 %	5	A.BANK	2 015,9	11,2 %	5	A.BANK	1 846,1	6,8 %
6	A.BANK	52,2	8,0 %	6	ATB	1 920,7	8,6 %	6	ATTJ.BANK	1 593,6	-5,7 %
7	ATTJ.BANK	46,7	6,5 %	7	ATTJ.BANK	1 755,1	0,4 %	7	BT	1 568,1	7,2 %
8	ATB	45,9	12,2 %	8	BT	1 320,3	14,4 %	8	ATB	1 114,9	3,5 %
9	UBCI	40,3	13,8 %	9	UBCI	1 022,6	16,3 %	9	UBCI	1 008,9	5,9 %
10	B.T.E	8,1	24,2 %	10	B.T.E	26,6	132,5 %	10	B.T.E	260,7	12,7 %
11	UIB			11	UIB			11	UIB		

## Résumé des principales résolutions adoptées par l'AGO du 29 mai 2007

- L'Assemblée Générale Ordinaire a approuvé les états financiers individuels et consolidés arrêtés au 31 décembre 2006.
- L'Assemblée Générale Ordinaire a ratifié la désignation par le Conseil d'Administration de Maghreb Invest représentée par Monsieur Marouène MABROUK en tant qu'Administrateur en remplacement de Monsieur Mohamed BOUSBIA.
- L'Assemblée Générale Ordinaire a renouvelé le mandat du cabinet FINOR et du cabinet ORGAUDIT en qualité de commissaires aux comptes.

## Résumé des principales résolutions adoptées par l'AGE du 29 mai 2007

- L'Assemblée Générale Extraordinaire a décidé d'opter pour la dissociation entre les fonctions de Président du Conseil d'administration et celles de Directeur général.
- L'Assemblée Générale Extraordinaire a pris acte de la démission de Monsieur Chekib NOUIRA de ses fonctions d'Administrateur prenant effet à l'issue de l'Assemblée et a recommandé, sur proposition du Conseil pour le remplacer comme Administrateur, la nomination de Monsieur Tahar SIOUD.

**بنك تونس العربي الدولي**  
BANQUE INTERNATIONALE ARABE DE TUNISIE

Pour tout renseignement, contacter la Direction de la Planification-Service Gestion de l'Actionariat - Tél: (71) 334.987

BIAT : Société Anonyme - Capital : 170.000.000 D - R.C.B 187 88 1996 - BP 520 - 1080 Tunis Cedex - www.biat.com.tn

Siège Social : 70 - 72 Av. Habib-Bourguiba - Tunis - Tél. : 71 340 733 - Fax : 71 342 820 - Téléc : BIATUN 14091



**L**ettre  
Octobre 2007 - N° 19



M. Slaheddine LADJIMI

### Cher (e) actionnaire,

Depuis le 30 mai 2007, la BIAT fonctionne sous un nouveau mode d'administration qui dissocie les fonctions du Président du Conseil d'Administration de celles du Directeur Général. Le Conseil d'Administration s'est doté en outre, d'un Comité d'Audit et d'un Comité Exécutif de Crédit. Ce nouveau mode de gouvernance a pour but de conférer encore davantage de transparence et de rigueur à la gestion de la banque. Il vient également soutenir son programme de modernisation qui vise notamment la consolidation de sa structure financière, l'amélioration de sa rentabilité et de sa productivité.

Je saisis cette occasion pour vous féliciter d'avoir entériné ce choix lors de votre Assemblée Générale Extraordinaire du 29 mai 2007

et pour vous faire part, en cette période de l'année, des principaux résultats enregistrés par votre Banque au courant du premier semestre de l'exercice en cours. Concernant les dépôts, la BIAT a réussi à mobiliser un volume de dépôts de 3780,5MD au 30/06/2007, ce qui correspond par rapport à la fin de la même période de l'exercice écoulé (3442,2MD), à une augmentation de 543,2 MD ou +16,8% nettement plus importante que nos prévisions (+7,4%).

Notre part de marché a été consolidée de 0,8 point, pour atteindre 16,2% au 30/06/2007 contre 15,4% au 30/06/2006.

Pour leur part, les crédits bruts à la clientèle ont été portés de 2776,6MD à fin juin 2006 à 2944,0MD à fin juin 2007,

enregistrant un accroissement de 167,4MD ou +6,0% inférieur à nos prévisions qui tablaient sur un accroissement de 9%.

Notre part du marché a été consolidée de 0,2 point, passant de 11,7% à 11,9% ; notre progression étant supérieure à celle du marché.

L'évolution de l'ensemble de l'activité de la banque s'est également traduite par des résultats d'exploitation en léger écart par rapport aux objectifs tracés.

En effet, le Produit Net Bancaire a progressé de 6,3MD ou +6,0%, se situant à 110,1MD au 30 juin 2007 contre 103,9MD au 30 juin 2006.

Cette évolution du Produit Net Bancaire, a permis, de poursuivre notre politique de provisionnement soutenu en constatant une charge de risque de 30,4MD contre 27,5MD au terme du premier semestre 2006. Le bénéfice net dégagé pendant cette période a été de 10,3MD contre 10,8MD.

A noter que des mesures appropriées, prises pour rattraper ce retard par rapport aux objectifs tracés, ont commencé d'ores et déjà à apporter leurs fruits. En témoigne le rythme de progression du PNB qui s'est nettement amélioré au terme des huit premiers mois de l'exercice en cours pour atteindre 10,6%.

Ceci étant, soucieuse de se conformer aux meilleures pratiques internationales en matière de solvabilité et afin de soutenir son programme de

développement, la BIAT envisage d'appeler la libération des trois quarts restants de la dernière augmentation de capital de 120 à 170MD, et ce, avant la fin de l'exercice en cours, soit du 12 novembre au 12 décembre 2007.

Par ailleurs, la BIAT a poursuivi au courant du premier semestre 2007 la mise en œuvre de sa stratégie de développement à travers la consolidation et la modernisation de son réseau de Points de Vente. Les actions majeures entreprises dans ce domaine ont concerné :

- l'ouverture du Point de Vente Marina Hammamet ;
- la réouverture du Point de Vente Bardo après son réaménagement selon le nouveau concept;
- le transfert du Point de Vente «Rue d'Egypte» au centre commercial Galaxie.

Ainsi, et au terme de ce premier semestre, plus de la moitié des Points de Vente BIAT ont été réaménagés selon le nouveau concept.

Toujours dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie de développement et dans le but d'accompagner les entreprises tunisiennes qui s'installent à l'étranger notamment dans les pays du Maghreb, la BIAT vient d'ouvrir en ce mois de septembre, un bureau de représentation en Libye et poursuit les démarches nécessaires en vue de s'installer en Algérie.

Concernant le développement de ses produits et services, la BIAT a enrichi au courant des six premiers



**L**ettre  
Octobre 2007 - N° 19

mois de l'exercice en cours, l'offre de ses produits monétiques, à travers le lancement de :

- la carte «BIATRAVEL» qui est une carte internationale de paiement et de retrait Mastercard électronique adossée à l'allocation touristique du client ;
- la carte «Chabèb» qui est une carte de Paiement / Retrait Mastercard électronique, destinée aux jeunes de 13 à 25 ans et rattachée à un compte BIAT parental ou au «Compte University» du titulaire.

Confirmant sa vocation de banque innovatrice voulant mettre les nouvelles technologies de l'information et de la communication au service de la satisfaction du client, la BIAT a également lancé, en partenariat avec Tunisiana, un service offrant à tout porteur de cartes bancaires tunisiennes la possibilité de recharger une ligne prépayée Tunisiana à partir des GAB externes de la BIAT.

Aussi, après l'émission de la première opération de titrisation des créances hypothécaires à l'immobilier réalisée l'année dernière, la BIAT a lancé au courant du mois de mai 2007, la deuxième opération de titrisation en Tunisie pour un nouveau

montant de 50MD.

Cette opération a été matérialisée par la création du deuxième Fonds Commun de Créances « FCC BIAT-CREDIMMO 2 » et par la cession par la BIAT au profit de ce fonds d'un volume de créances hypothécaires totalisant 50MD.

Il est à rappeler que l'opération de titrisation qui fait l'objet d'une stratégie de distribution des crédits à long terme, permet à la banque d'octroyer des crédits immobiliers sur 20 ans.

Je vous remercie cher (e) actionnaire pour votre confiance et je compte sur votre soutien habituel pour porter ensemble notre banque à un cran supérieur de croissance et de rentabilité conformément à nos objectifs.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Slaheddine LADJIMI'.

**Slaheddine LADJIMI**  
Directeur Général

à l'Actionnaire