

LETTRE

A L' A C T I O N N A I R E

Septembre 2015

Numéro 35

www.biat.com.tn



Mohamed AGREBI
Directeur Général
de la BIAT

Madame, Monsieur, Cher actionnaire

L'annonce des résultats du 1^{er} semestre 2015 est notre premier rendez-vous depuis l'assemblée générale qui s'est tenue le 1^{er} juin dernier. Nous souhaitons rendre ce rendez-vous régulier, à chaque publication de nos indicateurs d'activité trimestriels, conformément à un souhait partagé de renforcer notre dispositif de communication.

Les résultats enregistrés au terme de ce semestre indiquent que la BIAT a réussi, en dépit d'une conjoncture économique particulièrement difficile, à se situer dans les meilleures performances du secteur bancaire.

L'encours de dépôts a en effet progressé de 4,9 % pour se fixer à 7643,8 MD, porté tant par les dépôts d'épargne (+ 10,6 %) que par les dépôts à vue (+ 5,8 %).

L'encours de crédits nets a quant à lui augmenté de 3,9 %, à 6056 MD, confirmant la forte implication de la banque dans le financement de l'économie.

Compte tenu de ces évolutions, le produit net bancaire (PNB) s'établit à 251,6 MD, en accroissement de 7,2 %.

La BIAT a ainsi confirmé sa position de leader en termes de collecte de dépôts et de génération de PNB, avec une part dans le panel des 10 premières banques de la place, respectivement de 17 % et de 18,5 %.

Poursuivant sa politique de proximité, la

banque renforce son réseau avec un programme d'ouverture de 15 nouveaux points de vente au courant de l'année 2015, pour porter le nombre de ses agences à 200.

Particulièrement attachée à un développement maîtrisé de ses activités, les réalisations de la BIAT se sont accompagnées d'une gestion prudente des risques qui se traduit par un taux de créances douteuses et litigieuses (CDL) de 7,9 % au 30 Juin 2015, en amélioration d'un point par rapport à la même période de l'année précédente.

Grâce aux efforts constants en matière d'optimisation des moyens et, notamment, au travail accompli dans le cadre du projet de l'efficacité opérationnelle, les charges opératoires ont enregistré au terme du premier semestre 2015 une évolution modérée de 6,1 %, à 128,5 MD, ce qui a permis d'améliorer le coefficient d'exploitation de 0,5 point à 51,1 %.

Concernant l'atteinte des objectifs de 2015, la BIAT aborde le reste de l'année avec confiance et optimisme et poursuit la mobilisation de ses équipes, tant dans le réseau qu'au siège, au service de ses clients et de l'économie du pays.

Je tiens à vous remercier à nouveau pour votre fidélité et pour la confiance que vous avez placée dans notre banque et le Groupe BIAT.

Mohamed AGREBI
Directeur Général

Chiffres clés 30 Juin 2015

PNB
252 MD
soit + 7,2 %
par rapport au 30 juin 2014

Dépôts
7644 MD
soit + 4,9 %

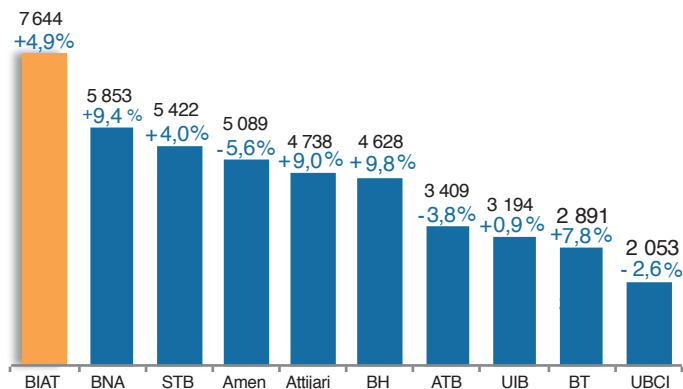
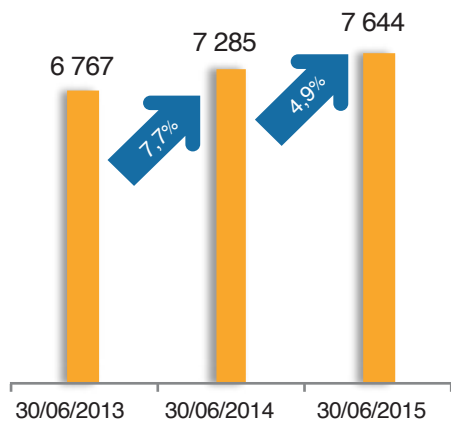
Crédits nets
6056 MD
soit + 3,9 %

Gagnons l'avenir, ensemble

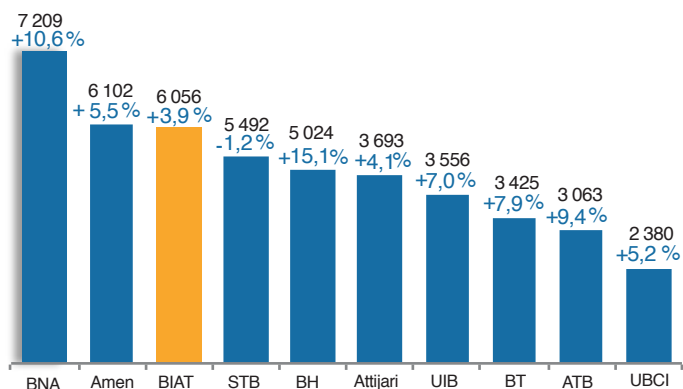
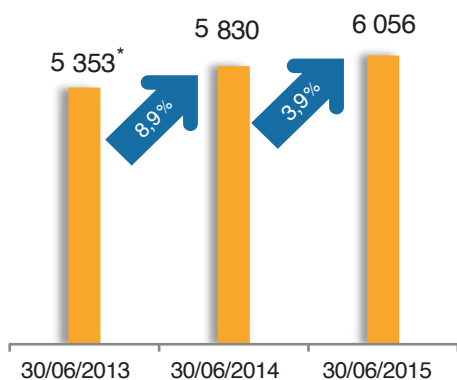


Evolution et benchmark des principaux indicateurs d'activité au premier semestre 2015

Encours de dépôts (en MD)

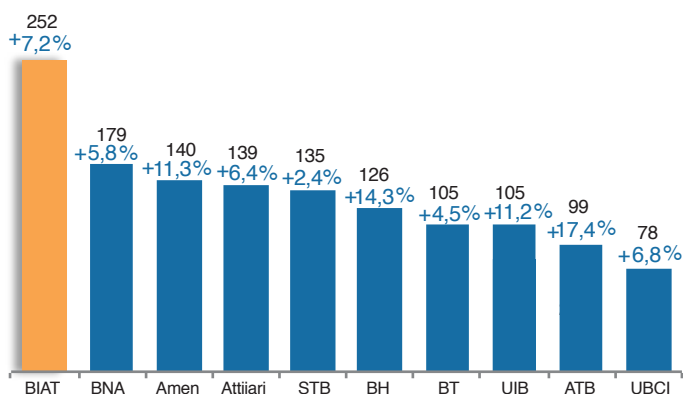
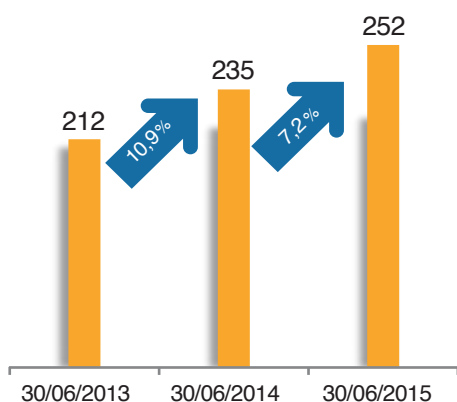


Encours de crédits nets (en MD)



(*) : Chiffre retraité pour les besoins de la comparabilité

PNB (en MD)



Actualités

Nominations

Nomination de Nejla Harrouch en tant que Directeur Général de BIAT Assurances

Nommée Directeur Général de BIAT Assurances en mai 2015, Nejla Harrouch, ancienne ministre du Commerce et de l'Artisanat dans le gouvernement Mehdi Jomaa, est diplômée de l'École polytechnique et de l'École Nationale Supérieure des Mines. Auparavant, elle était directrice du budget et du contrôle de gestion à la BIAT puis, successivement, responsable du département crédit, coordinatrice des métiers du projet de refonte du système d'information et responsable du département maîtrise d'ouvrage et coordination des métiers.

Renouvellement du mandat de l'Administrateur représentant des petits porteurs

L'Assemblée Générale Ordinaire du 1^{er} juin 2015 a décidé de renouveler le mandat de Fathi Mestiri en tant que membre du Conseil d'Administration représentant les petits porteurs pour une période de trois ans prenant fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2017.

Produits et services

Cash entreprise paiement

La BIAT a lancé en mai 2015 la carte prépayée « Cash Entreprise Paiement », un produit adapté pour la clientèle Grandes Entreprises.

La carte est prépayée, rechargeable et peut être octroyée à plusieurs bénéficiaires au sein de l'entreprise (l'employé ou le commercial). Ce produit permet à l'entreprise d'effectuer des virements autres que les salaires et à son titulaire de régler les commerçants affiliés de la BIAT ou d'autres banques de la place. Des opérations de chargement GSM « Ooredoo » et de paiement facture « Planet » sont également proposées.

Pack PME Business

Lancée en mai 2015, le Pack Business est une offre groupée de produits et services dédiée aux PME. L'offre comprend un compte courant BIAT et un service de banque en ligne permettant à l'entreprise de piloter ses comptes bancaires à distance, sans déplacement à l'agence. Le Pack propose également un service de virements multiples permettant à l'entreprise d'effectuer des virements multidestinataires comme les salaires ou le règlement des fournisseurs locaux.

Enfin, le Pack Business inclut une carte bancaire Affaires Nationale haut de gamme permettant à l'entreprise une gestion pratique et sécurisée des dépenses professionnelles en Tunisie et offrant à son titulaire une couverture d'assurance et d'assistance voyage.

Politique de l'offre

Campagne « Tunisiens Résidents à l'Etranger »

Dans le cadre de sa stratégie de conquête de nouveaux clients Tunisiens Résidents à l'Etranger, la Banque a lancé sa campagne estivale « TRE » de mi-juin à mi-septembre. Une large gamme de produits et services sont dédiées à cette clientèle via l'offre Tounessna, ainsi qu'une équipe de chargés de clientèle. Un accompagnement spécifique est également assuré au niveau des agences BIAT mais aussi dans les ports, aéroports et à l'occasion de certaines manifestations (Festival International de Boukornine, Festival international des arts plastiques de Mahrès).

Rencontres clients Grandes entreprises et institutionnels

La Banque de Financement et d'Investissement a lancé un concept innovant de rencontres dédiées à la clientèle Grandes Entreprises et Institutionnels.

Ces rencontres sont des lieux d'échange et d'information réguliers entre les experts métiers de la BIAT et les clients, afin de mieux répondre à leurs besoins.

La première édition animée par les experts de la Salle de Marché et du Commerce Extérieur s'est tenue le 14 avril 2015 à l'hôtel Novotel Tunis Mohamed V autour du thème : « Marché de change et commerce extérieur ».

Nos engagements sociétaux

Fondation

La Fondation BIAT, lancée en 2014, continue à œuvrer pour la jeunesse tunisienne, notamment dans le domaine de l'éducation.

Ainsi, la Fondation a signé pour l'année scolaire 2014-2015, deux conventions de partenariat avec ESPRIT Prépa et Tunis-Dauphine. L'objectif de ces partenariats est d'accompagner des bacheliers brillants issus de milieux modestes par l'octroi de bourses d'études leur permettant de bénéficier d'un encadrement académique de qualité en poursuivant leurs études dans ces institutions.

La Fondation a aussi lancé en 2015 plusieurs projets pour consacrer l'ouverture des universités sur le monde professionnel.

Environ 100 étudiants, épaulés par la Fondation qui les a accompagnés dans leurs recherches, ont pu par ce biais trouver et effectuer des stages en entreprises qui leur ont permis de valider leur cursus.

La Fondation organise par ailleurs régulièrement des visites dans les usines, les sièges de sociétés mais également des constructions comme les barrages. Les étudiants y découvrent une illustration pratique de ce qu'ils ont étudié sur les bancs de leurs écoles et universités. A ce jour, environ 700 jeunes ont pu participer à ces initiations terrain.

Kaléidoscope

**Rencontre clients grandes entreprises
«Marché de Change et Commerce Extérieur».**



**Enseigne BIAT installée sur le siège de
l'Avenue Habib Bourguiba**



**Salon Méditerranéen du Bâtiment
(Du 4 au 7 mars 2015)**



**Assemblée Générale Ordinaire
(1^{er} juin 2015)**



**Fondation BIAT pour la jeunesse
« Les petites foulées Chebba 2015 »
(15 mars 2015)**



**La BIAT finance la Compagnie
des Phosphates de Gafsa
(20 février 2015)**



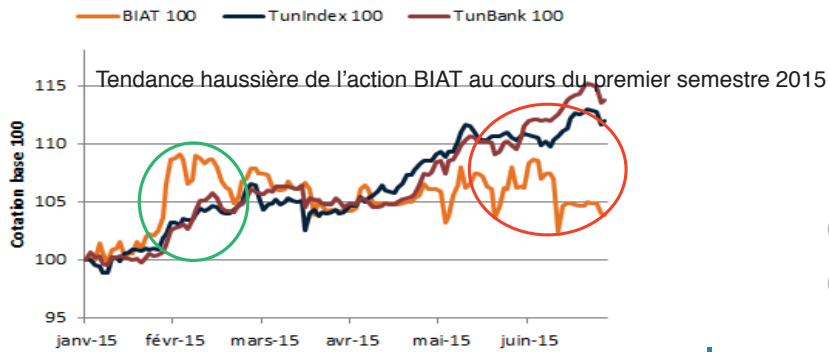
**Fondation BIAT pour la jeunesse
« Scratch Weekend »
(12 et 13 février 2015)**



(17 et 18 janvier 2015)

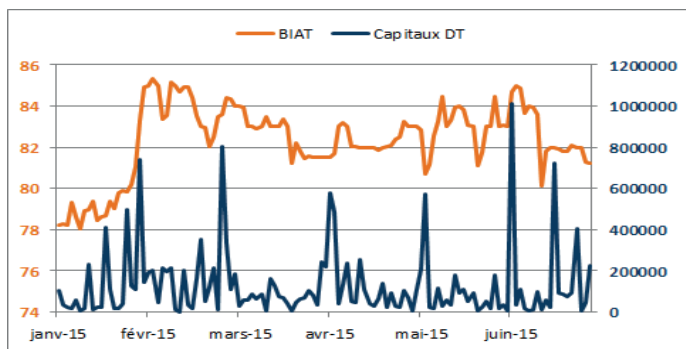
Evolution de l'action BIAT au courant du premier semestre 2015

Tendance de l'action BIAT face aux indices boursiers Tunindex et TunBank



La hausse du Tunindex et TunBank au courant du deuxième trimestre 2015 découle de l'appréciation des cours des banques publiques suite à l'accélération des actions relatives à leur recapitalisation.

Evolution de l'action BIAT et des capitaux échangés en DT



Cours de clôture au 30/06/2015(en dinars)	81,200
Cours le plus haut février 2015 (en dinars)	86,000
Cours le plus bas janvier 2015 (en dinars)	78,000
Capitalisation boursière au 30/06/2015 (en MD)	1380,400
Nombre de titres échangés au courant du premier semestre 2015	193 710

Agenda des actionnaires

Automne 2015

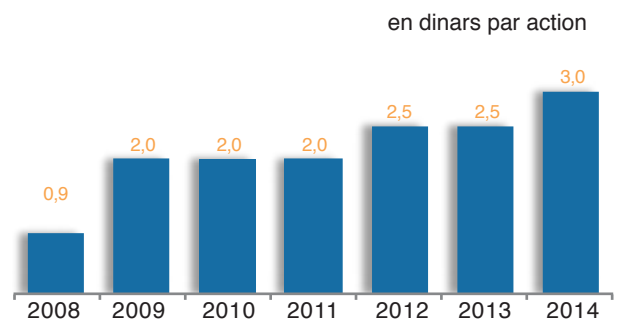
Publication des états financiers intermédiaires au 30 Juin 2015 (Septembre).

Publication des indicateurs d'activité au 30 Septembre 2015 (Octobre).

Evolution du dividende de l'action BIAT au cours de la période 2008-2014

Une croissance régulière du dividende

Le dividende distribué par la BIAT a plus que triplé entre 2008 et 2014, enregistrant une croissance annuelle moyenne de 22,2 % contre 10,8 % pour le panel des dix premières banques de la Place.



Directeur de la publication :
Mohamed AGREBI,
Directeur Général de la BIAT

Rédaction :
Direction Centrale
Planification et Budget

Direction de la Communication
Institutionnelle

Crédits photos :
Mohamed Hammi

Administrateur représentant
les intérêts des actionnaires
personnes physiques autres
que les actionnaires principaux:

Fathi MESTIRI
Service Gestion de l'actionariat
Tél :71 131 853 /71 131852
Fax:71 352 679
fathi.mestiri@yahoo.fr



بنك تونس العربي الدولي
BANQUE INTERNATIONALE ARABE DE TUNISIE

70-72 Av Habib Bourguiba - BP 520 - 1080 Tunis Cedex
Tél : (216) 71 131 000 Fax : (216) 71 342 820
Télex : BIATUN 14090 - Code Swift : BIATTNTT
www.biat.com.tn