

LETTRE

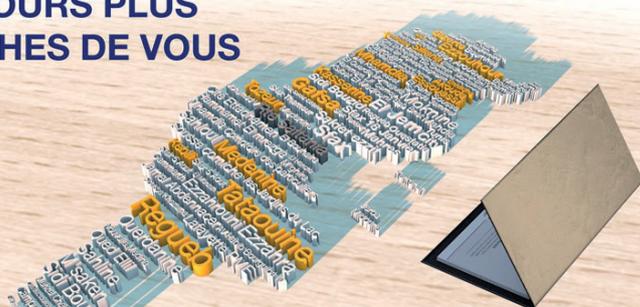
A L' A C T I O N N A I R E

Mars 2016

Numéro 37

www.biat.com.tn

**TOUJOURS PLUS
PROCHES DE VOUS**



200

Agences

AU COEUR DE NOS RÉGIONS
POUR VOUS SERVIR
OÙ QUE VOUS SOYEZ



Gagnons l'avenir, ensemble
www.biat.tn



Mohamed AGREBI
Directeur Général
de la BIAT

Chers actionnaires,

Ce nouveau numéro est le premier de l'année 2016, l'occasion pour nous de faire le point sur l'année écoulée, une année riche en réalisations pour notre banque malgré une conjoncture économique difficile.

Ainsi, au 31 décembre 2015, la BIAT réalise des performances qui la classent première banque du pays sur la plupart des indicateurs:

Un PNB de 532,5MD, le plus important de la place, en accroissement de 8,3% par rapport à fin décembre 2014, des encours de dépôts de 8.090,3 MD la plaçant en tête du panel des banques tunisiennes en accroissement de 7,7%. Par ailleurs, les charges opératoires ont marqué une évolution modérée de moins de 6% à 264,8MD. Avec un coefficient d'exploitation ramené pour la première fois à 49,7% en dessous de 50%, la banque marque un tournant dans son projet d'efficacité opérationnelle.

La Banque confirme également son engagement pour le financement de l'économie en accompagnant les particuliers dans la réalisation de leurs projets et en continuant à investir auprès des entreprises : Il est à noter que les encours de crédits nets ont atteint

6.583,3MD, enregistrant une progression de 11,2% sur la même période, équitablement entre les concours bancaires accordés aux entreprises et aux particuliers.

Fidèles à notre stratégie de proximité et toujours dans l'objectif de mieux servir nos clients, nous avons poursuivi notre plan d'ouverture d'agences. Ainsi, notre réseau a atteint 200 agences à fin 2015 réparties sur l'ensemble du territoire tunisien. Cette politique de maillage du territoire nous permet d'accompagner nos clients partout où ils se trouvent notamment dans les régions défavorisées à faible taux de bancarisation.

Nous abordons cette nouvelle année avec confiance et détermination à poursuivre nos objectifs de qualité de service notamment en développant le digital et la banque à distance, de jouer pleinement notre rôle de financement de l'économie tunisienne et de continuer notre démarche de responsabilité sociétale.

Je tiens à vous remercier à nouveau pour votre fidélité et pour la confiance que vous avez placée dans notre banque et le Groupe BIAT.

Chiffres clés Décembre 2015

PNB
532,5MD
soit +8,3%
par rapport au
31 Décembre 2014

Dépôts
8 090,3MD
soit +7,7%

Crédits Nets
6 583,3MD
soit +11,2%

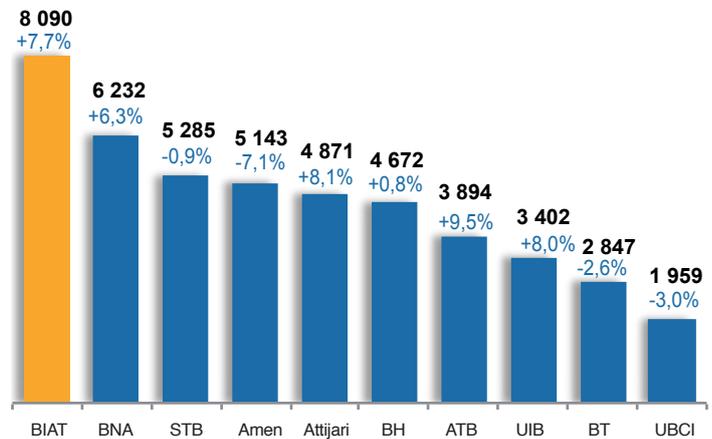
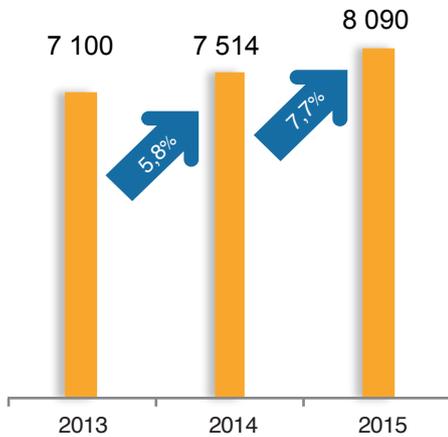
Mohamed AGREBI
Directeur Général

Gagnons l'avenir, ensemble

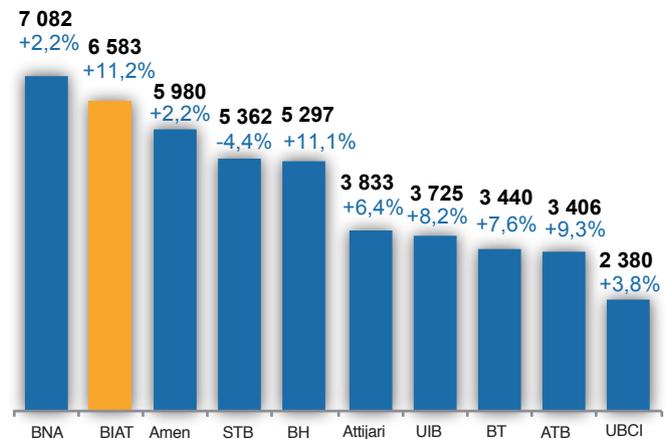
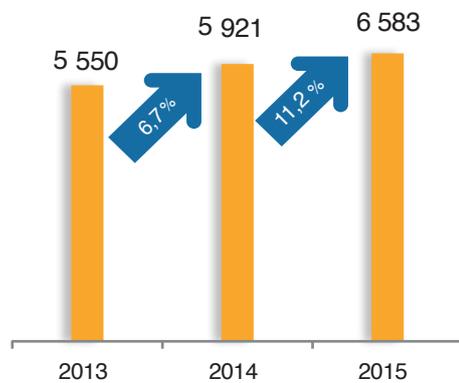


Evolution et Benchmarking des Principaux Indicateurs d'Activité au terme de l'année 2015

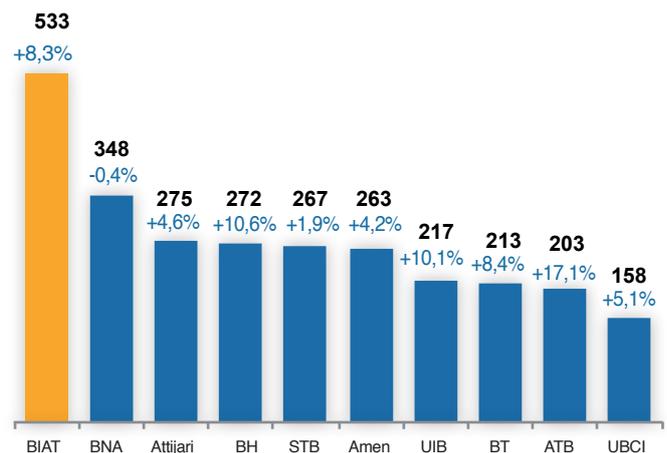
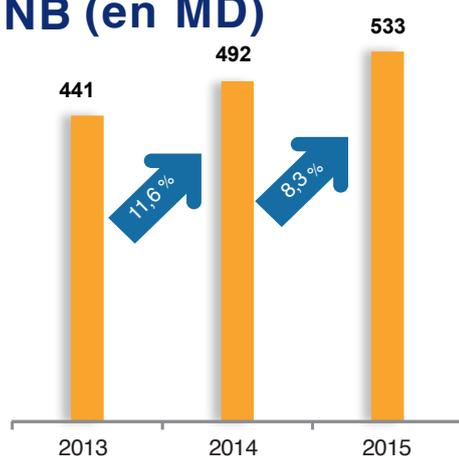
Dépôts (en MD)



Crédits nets (en MD)



PNB (en MD)



Actualités

Nominations

Nomination de Moez Khedhiri à la tête de la nouvelle « Direction Centrale Développement de la Clientèle Détail »

Dans le cadre du développement des activités de la banque de détail et afin de toujours mieux servir les clients en améliorant la qualité de service et en axant sur le multicanal et le digital, la banque s'est dotée d'une nouvelle organisation de la fonction « marketing ». La nouvelle organisation, chapeauté par la « Direction Centrale Développement de la Clientèle Détail », regroupe les principales fonctions de support au développement de l'activité et de la clientèle de particuliers, professionnels, tunisiens résidents à l'étranger et PME.

BIAT Consulting

Club des dirigeants africains

BIAT Consulting a participé aux 27e journées annuelles du club des dirigeants de banques et établissements de crédit d'Afrique du 4 au 6 février 2016 à Ouagadougou. Lors de ce forum, Mohamed Hadiji, Directeur Général de BIAT Consulting et membre du club, a présenté aux participants les activités de BIAT Consulting et les possibilités de coopération avec les établissements financiers africains. Ce forum, qui s'adresse principalement aux dirigeants de banques et établissements de crédits d'Afrique francophones, est l'occasion d'un échange d'expérience et de bonnes pratiques sur la thématique des moyens de paiement et ses enjeux pour les banques africaines.

Partenariats

BIAT Consulting a signé le 2 février 2016 à Abidjan un nouveau contrat de partenariat avec la Bridge Bank Group. Au terme de cet accord, BIAT Consulting accompagnera son partenaire dans un projet d'efficacité opérationnelle.

Politique de l'offre

Réaménagements et lancement de nouveaux produits

Réaménagement de la carte de crédit revolving « TEMPO »

Pour mieux adapter l'offre aux besoins du marché des particuliers, la carte de crédit revolving « TEMPO » a fait l'objet de réaménagements majeurs notamment l'augmentation du plafond de la ligne de crédit à 10 000 D et celle de l'âge limite de souscription à 69 ans.

Outre les opérations de retrait et de paiement auprès des commerçants affiliés et des sites web marchands, la carte permet de disposer d'un crédit se reconstituant au fur et à mesure des remboursements.

Lancement de la carte « Cash Anonyme »

La nouvelle carte « Cash Anonyme » est venue enrichir la panoplie des produits.

Il s'agit d'une carte prépayée, anonyme et rechargeable par divers moyens: en espèce, par virement ou via les DAB BIAT. C'est un moyen de paiement sécurisé qui permet d'effectuer des dépenses sans utiliser le règlement en espèces.

Le lancement de la carte «cash anonyme» s'inscrit dans le cadre de la stratégie nationale d'encouragement des paiements électroniques.

Expertise

La BIAT mise sur son capital humain à travers son Centre de Développement des Compétences certifié ISO 9001-2008

Le CDC est certifié ISO 9001 depuis 2010 et a obtenu en janvier la reconduction de sa certification. Le CDC est aujourd'hui le seul centre de formation certifié en Tunisie, ce qui est un gage de qualité et de professionnalisme.



Nos engagements sociétaux

Fondation

Inauguration des structures pour l'enfance à Kasserine

Madame Samira Merai Friaa, ministre de la Femme, de la Famille et de l'Enfance a inauguré, le 15 janvier 2016, trois clubs d'enfants dans les villes de Haidra, Foussena et Feriana ainsi qu'un complexe pour la jeunesse situé à Feriana. Ces structures ont été réaménagées et équipées par la Fondation BIAT au terme de l'accord signé avec le ministère en date du 18 septembre 2015. Quelque 500 enfants et adolescents ont pu, dès le mois de janvier, fréquenter ces structures.

Kaléidoscope



Ouverture de l'agence du Bardo le 28 décembre 2015. la BIAT compte désormais 200 agences réparties sur l'ensemble du territoire tunisien et confirme ainsi son positionnement de proximité et ses engagements en faveur du financement de l'économie et le développement régional.



BIAT Consulting réalise une formation à Cotonou-Bénin du 8 au 10 décembre 2015 au profit des gestionnaires de crédit des banques et établissements financiers appartenant à l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine



La BIAT présente à la 3ème édition du salon de l'entrepreneuriat, 3 et 4 février 2016



La BIAT présente au 1er Forum des bourses francophones d'Afrique, 27 janvier 2016



Fondation: visite d'étudiants à la centrale éolienne d'El Alia dans le cadre du projet découverte du monde professionnel, décembre 2015

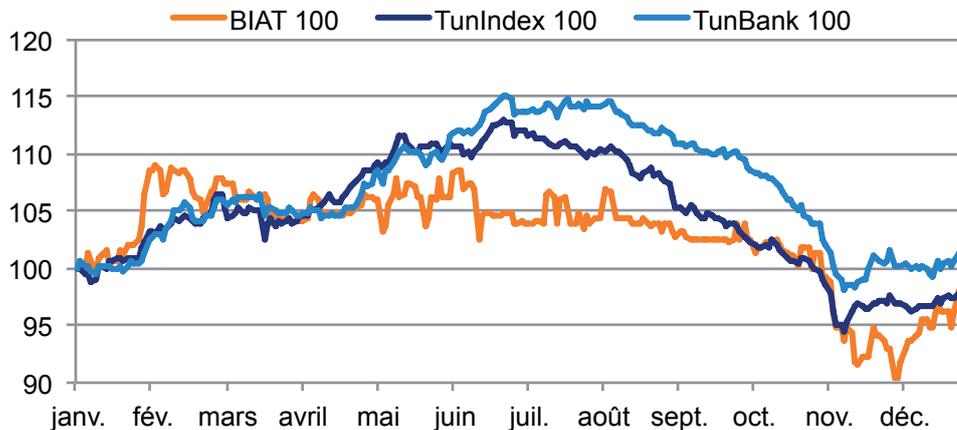


Fondation: visite d'étudiants aux thermes de Zaghouane pour une nouvelle découverte du monde professionnel, décembre 2015

Données financières et boursières au 31 décembre 2015

Evolution de l'action BIAT au courant de l'année 2015

Tendance de l'action BIAT face aux indices boursiers TunIndex et TunBank



Cours de clôture au 31/12/2015 (en dinars)	76,390
Cours le plus haut février 2015 (en dinars)	86,000
Cours le plus bas décembre 2015 (en dinars)	70,500
Capitalisation boursière au 31/12/2015 (en MD)	1 298,630
Nombre de titres échangés en 2015	368 243

Le dernier trimestre 2015 a enregistré une poursuite de la baisse de la majorité des indices boursiers observée depuis l'attentat de Sousse, avec une légère reprise constatée vers la fin de l'année.

En dépit de la tendance baissière du marché, le rendement de l'action BIAT s'est inscrit en hausse de 1,78% par rapport à fin décembre 2014.

L'opinion des analystes

> Tunisie Valeurs (Octobre 2015)

« ...le titre constitue un choix d'investissement judicieux: une valeur parmi les plus liquides du marché à faible profil de risque et aux perspectives de croissance encore prometteuses. Nous recommandons d'acheter le titre. »

> MAC (Février 2016)

« Bien évidemment la BIAT reste indétrônable et préserve sa position de leader avec une part de marché de 17,2% suite à une croissance de près de 7,7%, soit un effort de collecte de 578MDT le niveau le plus élevé du secteur (soit près de 40% de l'effort de collecte au niveau du secteur). »

Agenda des actionnaires

Avril 2016

Publication des indicateurs d'activité trimestriels au 31 mars 2016

Publication des états financiers annuels au 31 décembre 2015

Directeur de la publication :
Mohamed AGREBI,
Directeur Général de la BIAT

Rédaction :
Direction Centrale
Planification et Budget

Direction de la Communication
Institutionnelle

Crédits photos :
M. Hamdi Mosbahi

Administrateur représentant
les intérêts des actionnaires
personnes physiques autres
que les actionnaires principaux:
Fathi MESTIRI
Service Gestion de l'actionariat
Tél :71 131 853 /71 131852
Fax:71 352 679
fathi.mestiri@yahoo.fr



بنك تونس العربي الدولي
BANQUE INTERNATIONALE ARABE DE TUNISIE

70-72 Av Habib Bourguiba - BP 520 - 1080 Tunis Cedex
Tél : (216) 71 131 000 Fax : (216) 71 342 820
Télex : BIATUN 14090 - Code Swift : BIATTNTT
www.biat.com.tn