

Tunis, le 26 avril 2019

Communiqué de presse

La BIAT tient son assemblée générale ordinaire le 26 avril 2019

Tunis, le 26 avril 2019 --- L'assemblée générale ordinaire de la BIAT s'est tenue le vendredi 26 avril 2019 au sein de son siège social, sous la présidence d'Ismail Mabrouk, Président du Conseil d'Administration, en présence des administrateurs, de la direction générale, d'actionnaires et d'invités.

A l'ouverture de la séance, Ismail Mabrouk, président du conseil d'administration de la BIAT, s'est exprimé sur la poursuite du développement de la banque, résultat de la mise en œuvre de plans stratégiques successifs élaborés et mis en place depuis plus de 10 ans. Il a ensuite rappelé que la solidité financière de la BIAT reposait essentiellement sur le développement de son capital clients, la bonne gestion des risques, la capacité à collecter les dépôts avec un coût maîtrisé et le système d'information à la pointe de la technologie.

Mohamed Agrebi, directeur général de la BIAT, s'est par la suite attardé sur les performances financières de la banque, en progression continue, qui confortent le bien fondé des choix de développement. Il a également fait l'éloge du dévouement de l'ensemble du personnel, principal pilier de la BIAT.

Après approbation des comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2018, l'assemblée générale a approuvé les résolutions proposées par le conseil d'administration. Le dividende par action à verser au titre de l'année 2018 a été fixé à 5 dinars dont 2,200 dinars en franchise de retenue à la source. Il sera distribué à partir du 10 mai 2019.

2018, une année placée sous le signe d'une croissance soutenue

La BIAT a poursuivi sa croissance en 2018 avec des performances qui lui ont permis de consolider sa solidité financière et son positionnement sur les principaux indicateurs.

Ainsi, en dépit d'un manque de liquidités sur le marché, la BIAT a pu accroître ses dépôts qui se sont situés à 11 513 millions de dinars. L'effort de collecte des dépôts a été soutenu par un réseau étendu à 204 agences bancaires et une clientèle diversifiée et fidèle, élargie à près de 900 000 clients.

Les créances brutes sur la clientèle se sont établies à 11 169 millions de dinars. Durant l'année 2018, les entreprises clientes de la BIAT ont bénéficié de 1500 crédits d'investissement à moyen et long terme totalisant 1 milliard de dinars, quant aux ménages, ils ont pu profiter de 5500 crédits à l'immobilier dont le chiffre a atteint 400 millions de dinars.

Cet engagement de la BIAT à l'égard du financement de l'économie et des ménages, a été acquis au moyen d'une politique de gestion de risque de crédit prudente qui a permis à la BIAT d'afficher un taux maîtrisé de créances douteuses et litigieuses qui se situe à 5,5%.

A la lumière des éléments cités et à la faveur d'un modèle opérationnel revu en permanence, le résultat de la banque s'est situé à 254,8 millions de dinars à fin 2018.

Les ratios de rentabilité ont par ailleurs été maintenus dans des fourchettes élevées :

- Un PNB/Total Actif de 5,3%
- Un ROE de 20,8%
- Un ROA de 1,6%

Au-delà des chiffres

La BIAT a poursuivi en 2018 la mise en place de sa stratégie commerciale qui met le client au cœur de ses ambitions dans le but de mieux répondre à ses besoins spécifiques notamment à travers une offre différenciée. Ce nouveau modèle de prise en charge par marché et par segment a fait l'objet d'un renforcement du corps commercial avec des équipes spécialisées et un programme de formations adaptées. Dans ce cadre, les efforts se sont aussi centrés sur l'amélioration de l'expérience client à travers le développement des libre-service bancaires implantés aujourd'hui à Tunis, Sfax et Monastir.

Constituant un axe majeur de la stratégie de la BIAT, la transformation digitale de la banque a fait l'objet en 2018 d'une réflexion stratégique et d'une feuille de route ayant pour objectif



l'amélioration des parcours clients et la conception de produits innovants tout en veillant à l'efficacité opérationnelle.

Par ailleurs, la proximité vis-à-vis des clients a été renforcée en 2018 à travers l'organisation d'évènements commerciaux et institutionnels notamment les évènements clientèle à Bizerte, à Sousse et à Sfax. Ces rencontres qui accueillent plus de 1000 clients démontrent la volonté de la banque de se rapprocher de ses clients.

Toutes ces réalisations ont valu à la BIAT la consécration de meilleure banque en Tunisie pour la 3ème année consécutive par les magazines internationaux Global Finance et EMEA Finance. Ces prix viennent traduire la reconnaissance de ces organismes internationaux par rapport aux performances de la BIAT, à son développement soutenu, à son dynamisme et à sa solidité.

Poursuite de l'engagement sociétal en 2018

Au-delà de son rôle dans le développement économique et financier du pays, l'engagement sociétal de la banque s'est concrétisé en 2018 par la réalisation de projets concrets autour de plusieurs axes.

La Fondation BIAT pour la jeunesse, créée en 2014, a poursuivi son engagement dans les domaines de l'éducation, de la culture et de l'entrepreneuriat au profit de la jeunesse tunisienne. Les 16 projets développés et concrétisés ont pu toucher une communauté 48 000 bénéficiaires dont 10 000 écoliers pour le projet « Un cartable, un avenir », 2 500 pour le projet « Spark » et 150 start-up pour le concours d'entrepreneuriat « Bloommasters ».

De son côté, la plateforme d'incubation B@Labs a continué la mise en place de son programme dédié aux entrepreneurs. Deux promotions entrepreneuriales ont été mises à l'honneur au courant de l'année 2018 lors de cérémonies de graduation leur permettant de se faire connaître et d'exposer leurs projets auprès d'investisseurs et de clients potentiels.

Créée en juin 2017, B@Labs est une plateforme d'incubation qui assure un accompagnement sur mesure aux jeunes entrepreneurs pour la concrétisation de leurs idées de projets et leur délivre un programme d'incubation complet.

En 2019, la BIAT se renouvelle à travers un nouveau logo et une nouvelle signature institutionnelle

En clôture de son discours, Ismail Mabrouk a annoncé la mise en place imminente du nouveau logo de la BIAT et de sa nouvelle signature institutionnelle.

« 20 ans après la mise en place de notre logo actuel, l'évolution de notre identité visuelle est primordiale pour notre réussite et notre développement. Elle nous permettra de nous adapter à notre époque, de véhiculer notre nouveau positionnement axé sur l'engagement tout en incarnant la vision future de la banque » déclare Ismail Mabrouk, président du Conseil d'Administration de la BIAT.

Ainsi, l'assemblée générale ordinaire de la BIAT a été l'occasion de révéler aux actionnaires de la banque le nouveau logo de la BIAT et sa nouvelle promesse institutionnelle « **Engagés avec vous** » qui ambitionne de refléter l'évolution de la banque, sa vision, sa mission et ses valeurs pour les années futures.

A propos de la BIAT :

Banque universelle, acteur de référence en Tunisie, la BIAT constitue aujourd'hui un groupe bancaire solide avec ses filiales dans les domaines de l'assurance, de la gestion d'actifs, du capital-investissement, de l'intermédiation boursière et du conseil. Implantée sur tout le territoire, la BIAT compte aujourd'hui 204 agences à travers toute la Tunisie. Plus de 2000 collaborateurs travaillent au service de tous ses clients : particuliers, professionnels, PME, grandes entreprises et institutionnels.

Très attentive à sa responsabilité sociétale, la BIAT a traduit son positionnement citoyen par de nombreux engagements. La création de la Fondation BIAT pour la jeunesse tunisienne, au printemps 2014, en est emblématique et ancre cet engagement de façon pérenne.