

LETTRE

A L' A C T I O N N A I R E



Cher actionnaire,

Le premier semestre 2016 s'achève sur des résultats remarquables et je m'enorgueillis de ces performances qui ont permis à notre banque de confirmer, une fois de plus, son leadership sur le marché, dans un environnement économique difficile. Ainsi, le PNB a atteint 278,3MD à fin juin 2016, soit le PNB le plus important de la place. Par ailleurs, les encours des dépôts ont été portés à 8 321,1MD, enregistrant un accroissement de 8,9%, d'autant plus satisfaisant qu'il est tiré par les dépôts à vue qui se sont accrus de +9,3%, maintenant notre banque à la première position. Les encours de crédits nets se sont situés à 7 077,2MD, en progression de 16,9%, lui permettant désormais de se classer première. Quant au coefficient d'exploitation, il s'est amélioré de 1,2 point pour s'établir à 49,8% notamment en raison de l'évolution modérée des charges opératoires.

La fin du semestre a aussi été marquée par le lancement du nouveau site institutionnel de la BIAT (www.biat.com.tn) entrant dans le cadre de sa nouvelle politique de communication.

A travers les différentes rubriques du site, la BIAT met en avant sa gouvernance, ses valeurs et engagements, toujours dans le souci de se rapprocher de ses différents publics.

Elle entend également communiquer de manière régulière et avec transparence sur son activité, ses résultats financiers ainsi que sur les événements qu'elle organise et ceux auxquels elle participe.

En marge de son activité, notre banque poursuit son engagement en faveur de la formation des jeunes étudiants en vue d'améliorer leur employabilité et ce, par sa participation à des forums estudiantins et en prodiguant des conseils et offrant des opportunités de stage au sein de notre institution.

Cher actionnaire, nous entamons le dernier trimestre 2016 avec sérénité et entrain, grâce à la forte implication de nos collaborateurs pour l'atteinte des objectifs fixés pour la fin de l'année 2016, nous nous appuyons également sur le développement de notre offre de banque à distance et notre communication digitale. Je vous remercie, cher actionnaire, pour votre soutien et votre confiance.

Septembre 2016

Numéro 39

www.biat.com.tn



Mohamed AGREBI
Directeur Général
de la BIAT

Chiffres clés 30 Juin 2016

PNB
278 MD
soit +10,6%

Par rapport au 30 juin 2015

Dépôts
8 321MD
Soit +8,9%

Par rapport au 30 juin 2015

Crédits Nets
7 077MD
Soit +16,9%

Par rapport au 30 juin 2015

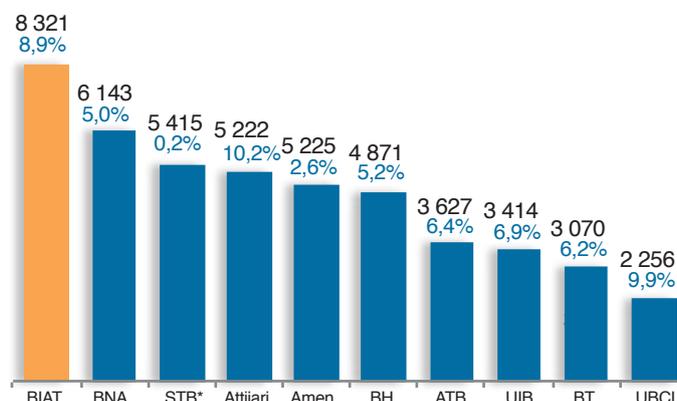
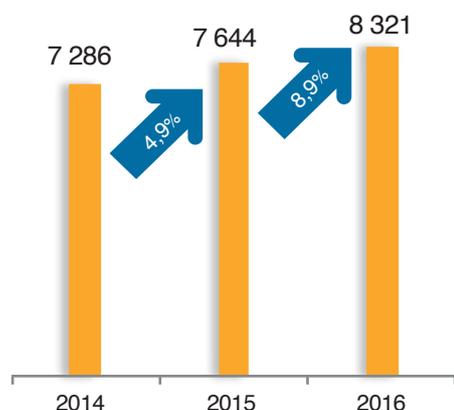
Mohamed AGREBI
Directeur Général

Gagnons l'avenir, ensemble
www.biat.com.tn

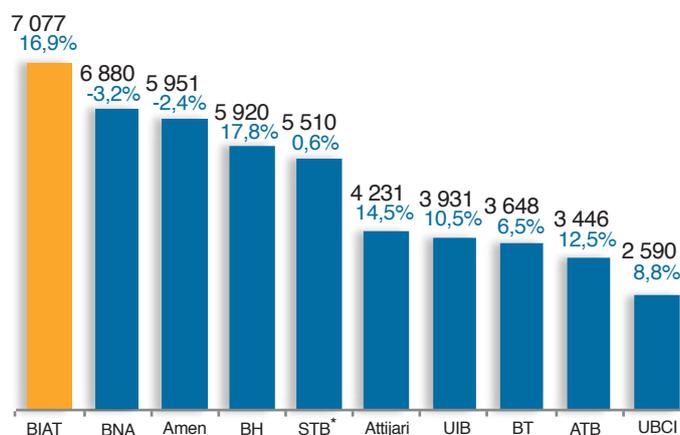
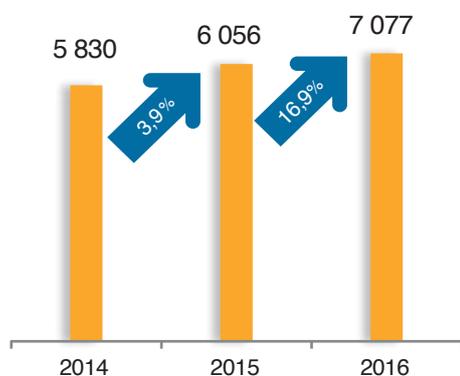


Evolution et Benchmarking des Principaux Indicateurs d'Activité au terme du premier semestre 2016

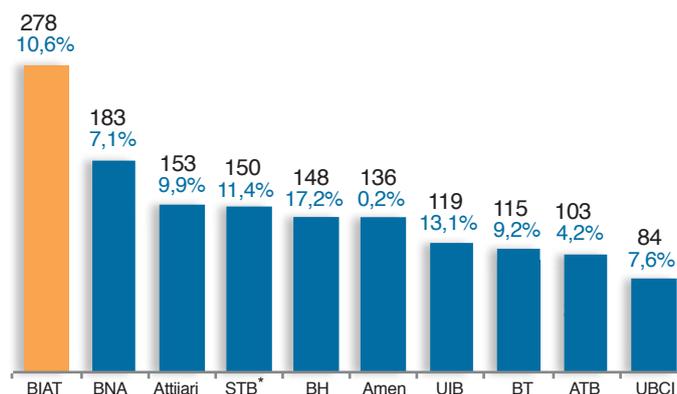
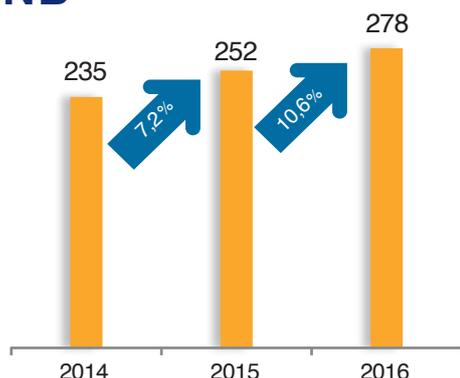
Dépôts



Crédits nets



PNB



(*) Sur la base des indicateurs d'activité juin 2016

Actualités

Nominations

Nomination de M. Bedis Kammoun à la tête du nouveau «Pôle PME» et de M. Sami Belfekih à la tête du «Pôle Grandes Entreprises et Institutionnels»

M. Bedis Kammoun a été nommé responsable du nouveau pôle PME, créé dans la perspective d'une évolution de la banque conformément aux objectifs stratégiques et dans le but d'améliorer l'efficacité commerciale à travers la spécialisation. Un modèle de prise en charge des clients PME sera mis en place à l'instar de celui des Grandes Entreprises.

Cette nouvelle structure sera opérationnelle à partir de janvier 2017. Par ailleurs, M. Sami Belfekih est nommé en tant que responsable du pôle Grandes Entreprises et Institutionnels.

BIAT Consulting

BIAT Consulting, partenaire technique de la première société de Bourse au Tchad

BIAT Consulting a été sollicitée par la CBT Bourse, premier intermédiaire en bourse au Tchad et filiale de la CBT (Commercial Bank Tchad) afin de l'assister dans sa phase de démarrage. Les prestations de BIAT Consulting vont de l'assistance dans le processus d'obtention d'agrément à la formation et l'accompagnement dans les différentes lignes de métier en passant par la mise en place de l'organisation cible et le développement sur le plan commercial.

Par ailleurs, BIAT Consulting continue sa collaboration avec la CBT, son partenaire depuis plus d'un an, en apportant son assistance technique sur différents projets.

Politique de l'offre

La BIAT lance un nouveau produit de bancassurance

La banque enrichit son offre de produits de bancassurance avec le lancement de l'assistance voyage BIAT. Cet ensemble de prestations d'assistance, jusque là disponible au niveau des cartes haut de gamme ou en option sur la carte BIATTRAVEL, est commercialisé à partir de juin 2016 aux guichets de la BIAT pour satisfaire les demandes de tout voyageur, client ou non et indépendamment des cartes, désirant se couvrir en cas de sinistre survenant à l'étranger.

Lancement de la gamme de cartes Business Mastercard

En juin 2016, la BIAT a lancé les cartes Business au profit des professionnels et entreprises pour une meilleure gestion des dépenses liées à leurs activités, en Tunisie et à l'étranger et avec plus de sécurité.

La carte Business se décline en trois variantes, selon le profil du porteur ou son revenu. En plus des services de base, les cartes Business offrent une panoplie de services d'assistance et d'assurance dont l'assurance voyage et le remboursement en cas de perte, de vol ou d'utilisation abusive, un service d'alerte par SMS à chaque opération de retrait ou de paiement et un ensemble de privilèges à l'international.

Réaménagement de BIATNET

En vue de conférer à ses clients plus de souplesse et d'autonomie dans la gestion à distance de leurs comptes et

avoirs, la BIAT propose depuis juin 2016 une nouvelle version de BIATNET. Ainsi, certaines fonctionnalités ont été améliorées afin d'allonger l'historique du compte, rehausser les plafonds des virements et assouplir le téléchargement des avis. D'autres fonctionnalités ont été mises en place telles que l'option gratuite « Placements » permettant aux clients de consulter leurs placements bancaires et titres ainsi que le service messagerie constituant un nouveau canal de communication avec la banque.

Proximité

La BIAT organise le « Tounssna Tour »

Dans le cadre de la campagne lancée au début de l'été 2016 à destination des tunisiens résidents à l'étranger en vacances en Tunisie, la BIAT a organisé une tournée inédite sous le brand « Tounessna tour ». Un bus habillé aux couleurs de la banque et doté de conseillers, a parcouru le territoire tunisien du 18 juillet au 19 août 2016, en guise d'agence itinérante. Il est allé à la rencontre de tunisiens résidant à l'étranger en faisant une halte dans 30 villes et villages pour répondre à leurs demandes et besoins.

Création du Fond Commun de Placement « Actions » : FCP BIAT Equity Performance

Sous l'égide de la bourse des valeurs mobilières de Tunis et en partenariat avec la Chambre Tuniso Allemande de l'Industrie et du Commerce (AHK), la BIAT a organisé le 17 Mai 2016 une conférence portant sur les avantages et mécanismes du financement de l'entreprise par le marché financier.

A cette occasion, des cadres de la BVMT appuyés par d'autres de la BIAT ont exposé le rôle du marché des capitaux dans le financement des entreprises ainsi que les mécanismes d'introduction en bourses; la BIAT a profité de l'événement pour annoncer le lancement par le Groupe BIAT d'un Fond Commun de Placement actions – FCP BIAT Equity performance – conjointement avec la CDC afin de soutenir le développement du marché financier. Le premier closing est fixé à 10MD.

Nos engagements sociétaux

Fondation

Projet SPARK, ateliers d'idéation pour les jeunes

Le 31 mai 2016, la Fondation BIAT, en partenariat avec l'IHEC Carthage, a donné le coup d'envoi du projet SPARK. Ce programme ludique et innovant a été développé par la Fondation en vue d'inspirer et initier des jeunes âgés de 15 à 20 ans, à la culture entrepreneuriale. Cette première édition a attiré 150 jeunes venus de différentes régions qui ont participé à des ateliers thématiques de génération d'idées, animés par des enseignants et des étudiants de l'IHEC Carthage avec en plus l'intervention d'experts et entrepreneurs confirmés. A l'issue de deux journées de travail en atelier, des prix ont été décernés par un jury après sélection de prototypes nés des meilleurs projets.

Kaléidoscope



La BIAT, présente au Dauphine Forum Entreprise, le 27 mai 2016



La BIAT, partenaire de la 25ème Edition du Forum de l'ATUGE, le 01 Juin 2016



Evénement de lancement du nouveau site web institutionnel de la BIAT, le 29 Juillet 2016 au siège de la Banque



Agence itinérante BIAT – Bus de « Tounessna Tour », été 2016



Projet SPARK, ateliers d'idéation pour les jeunes les 31 Mai et 1er Juin 2016 à l'IHEC Carthage

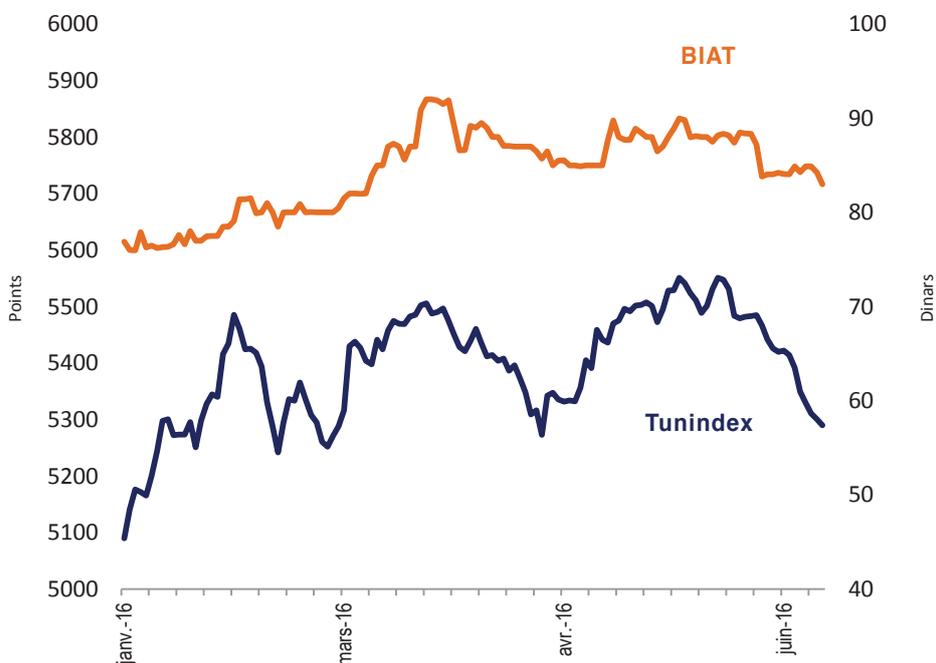


Fondation BIAT - Premier Cercle de l'Entrepreneuriat, le 19 avril 2016 - promotion et développement de l'entrepreneuriat en Tunisie

Données financières et boursières au 30 Juin 2016

Evolution de l'action BIAT au courant du premier semestre 2016

Tendance de l'action BIAT - indice boursier Tunindex



Cours de clôture au 30/06/2016 (en dinars)	83,000
Cours le plus haut Juin 2016 (en dinars)	92,710
Cours le plus bas Juin 2016 (en dinars)	75,000
Capitalisation boursière au 30/06/2016 (en MD)	1411,000
Nombre de titres échangés jusqu'au 30 Juin 2016	222,632

Le cours de l'action BIAT suit une tendance haussière depuis la fin de l'année 2015 et se situe à 83,000 Dinars au 30 juin 2016, enregistrant ainsi un rendement positif au titre du premier semestre 2016 de 13,9% contre un rendement de 4,9% pour l'indice Tunindex .

Valorisation boursière au 30 Juin 2016

	30 Juin 2016		30 Juin 2016
PER (cours / Bénéfice par Action B.P.A)	9,3 x	PER marché	12,57 x
Rendement	13,9%	Rendement Tunindex	4,91%
Dividende en Dt (relatif à l'exercice 2015)	4	Dividend Yield	4%
Dividend Yield (dividende / cours)	4,8%	(*) Source : B.V.M.T	
PBV (cours / capitaux propres par action)	1,83		
Pay out (dividende / B.P.A)	45%		

BIAT: Société Anonyme, - Capital : 170.000.000 D - R.C. B187 88 1996 - BP 520 - 1080 Tunis Cedex
Siège social : 70-72 Av. Habib Bourguiba - Tunis - Tél.: 71 340 733 - Fax : 71 342 820 - Téléx : BIATUN 14090

Agenda des actionnaires

20 Octobre :

Publication des indicateurs d'activité trimestriels arrêtés au 30 septembre 2016.

Directeur de la publication :
Mohamed AGREBI,
Directeur Général de la BIAT

Rédaction :
Direction Centrale
Planification et Budget

Direction de la Communication
Institutionnelle

Crédits photos :
Samy SNOUSSI
Christian MICHELUCCI
Site web de Tunis Dauphine
Chedly El Mensi

Service Gestion de l'actionariat
Tél :71 131 853 /71 131852
71 131 955
Fax:71 345 387



بنك تونس العربي الدولي
BANQUE INTERNATIONALE ARABE DE TUNISIE

70-72 Av Habib Bourguiba - BP 520 - 1080 Tunis Cedex
Tél : (216) 71 131 000 Fax : (216) 71 342 820
Télex : BIATUN 14090 - Code Swift : BIATTNTT
www.biat.com.tn