

LETTRE À L'ACTIONNAIRE

Cher actionnaire,

La BIAT continue de faire preuve de dynamisme, elle affirme son positionnement de leader avec une croissance enregistrée au niveau des principaux indicateurs d'activité à la fin du mois de septembre 2018.

La BIAT a ainsi affiché un PNB de 596,6 MD au terme des neuf premiers mois de l'année en cours, en accroissement de 17,8% par rapport à fin septembre 2017, avec une part de marché de 19,5% par rapport au panel des dix premières banques de la place. Les encours des dépôts se sont établis à 10 841,6 MD, enregistrant une évolution de 13,8% tirée par les dépôts à vue qui ont augmenté de 14,9%. La part de marché en matière de dépôts s'est maintenue à 18,6%, en amélioration de 0,7 points de pourcentage. Les encours des crédits nets ont quant à eux progressé de 17,8% pour s'élever à 9 995,5 MD au terme de la même période avec une part de marché de 15,9%, en hausse de 0,7 points de pourcentage.



Mohamed AGREBI
Directeur Général de la BIAT

Chiffres clés au 30 septembre 2018

PNB
596,6 MD
soit +17,8%

Par rapport au 30 septembre 2017

Dépôts
10 841,6 MD
soit +13,8%

Par rapport au 30 septembre 2017

Crédits Nets
9 995,5 MD
soit +17,8%

Par rapport au 30 septembre 2017



Cérémonie dédiée à la deuxième cohorte de B@Labs

Par ailleurs et à la suite de la mise en œuvre de sa stratégie commerciale « Cap Clients 2022 » consistant à mettre en place des modèles de développement différenciés pour chaque segment de clientèle, la BIAT s'est engagée dans un nouveau projet qui a démarré en novembre 2018. Il s'agit de la transformation digitale de la banque, un projet d'envergure qui ne manquera pas de marquer l'avenir de la BIAT et d'avoir un impact considérable en termes d'amélioration de l'expérience client et d'optimisation des coûts. De surcroît, cette transformation digitale constituera un avantage compétitif au vu de l'offre à distance des autres acteurs.

Dans le cadre de sa politique de proximité, la BIAT renouvelle les événements en l'honneur de sa clientèle issue des régions de Sousse, Sfax et Bizerte. Elle organise également des rencontres avec les professionnels de la santé des régions de Sousse et Sfax, dans le but de mettre en avant sa nouvelle stratégie commerciale dont l'objectif est de mieux répondre aux exigences spécifiques des différents marchés de clientèle ainsi que l'offre de ses filiales financières.

Cher actionnaire, je vous remercie de votre confiance et vous donne rendez-vous à la prochaine lettre pour vous annoncer les résultats de la banque à fin décembre 2018.

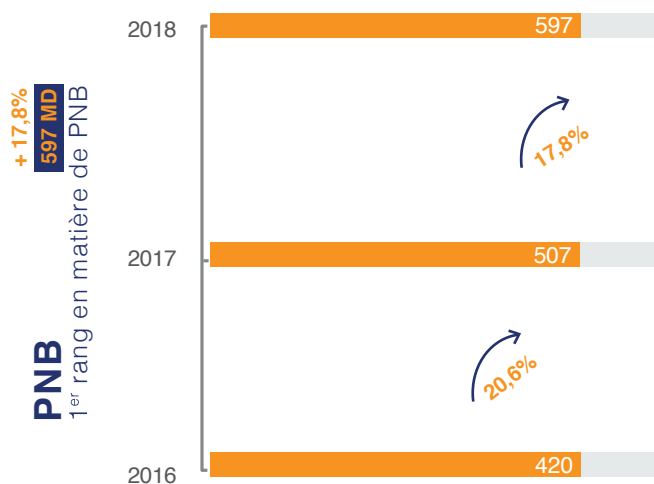
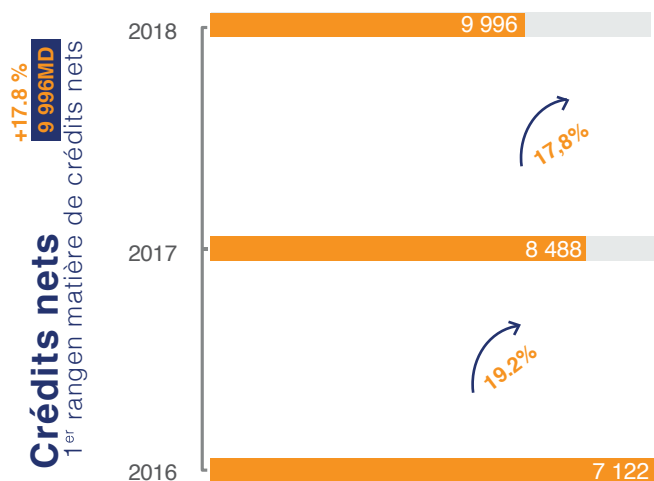
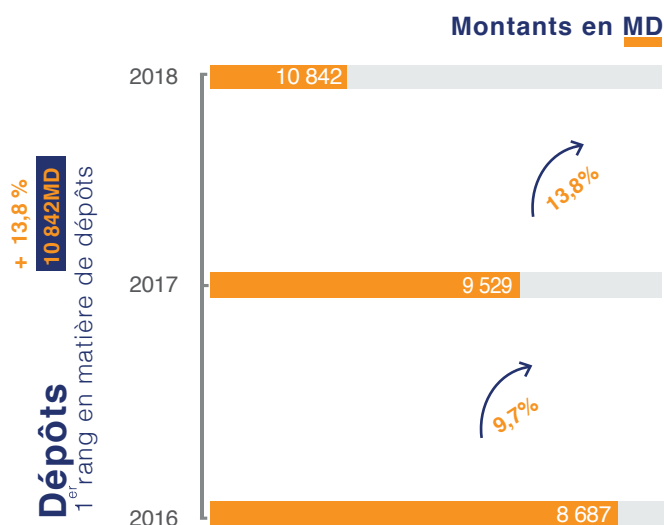
Mohamed AGREBI

Gagnons l'avenir, ensemble
www.biat.com.tn

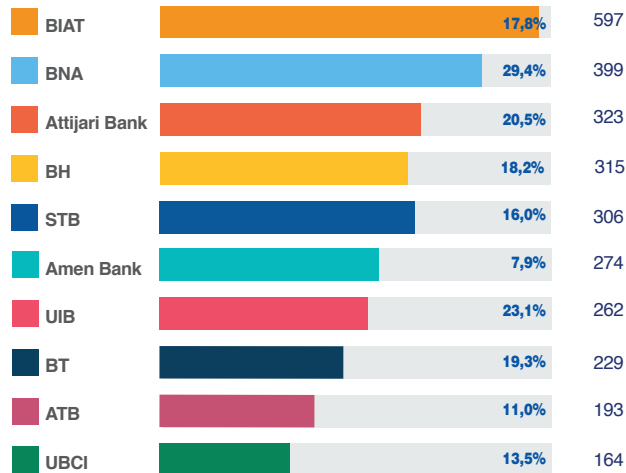
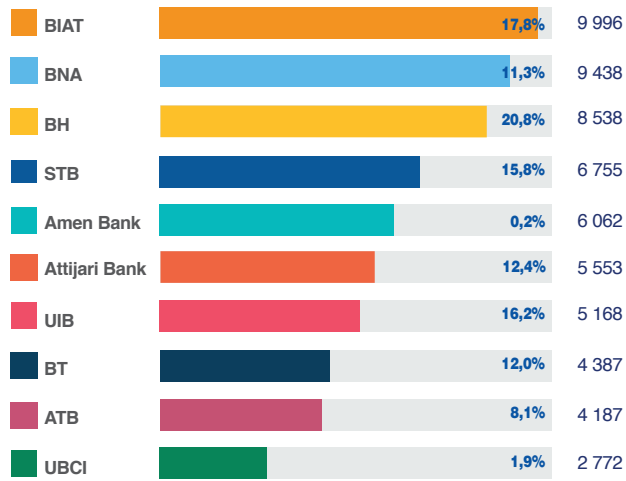
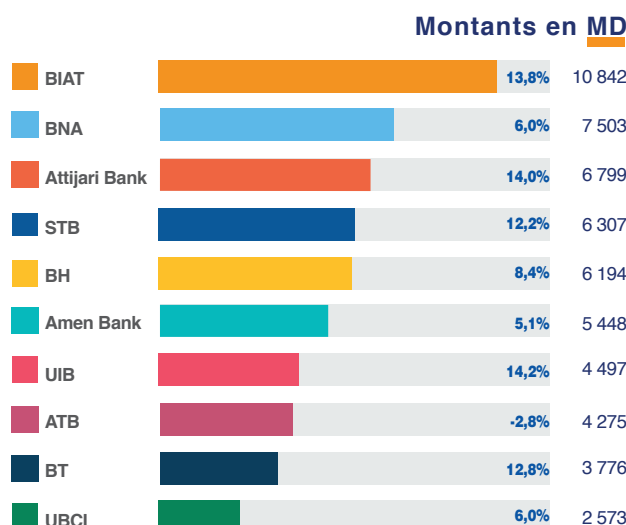


PRINCIPAUX INDICATEURS D'ACTIVITÉ AU TITRE DES NEUF PREMIERS MOIS 2018

ÉVOLUTION DES DÉPÔTS / DES CRÉDITS NETS / DU PNB DE LA BIAT septembre 2016 - septembre 2018



ÉVOLUTION DES DÉPÔTS/ DES CRÉDITS NETS / DU PNB PAR BANQUE septembre 2017 - septembre 2018



Source: indicateurs d'activité septembre 2018

ACTUALITÉ



Politique de l'offre

Lancement de la carte gratuite « START »

La BIAT a lancé à fin août 2018 sa carte gratuite « START » dédiée aux collégiens et lycéens afin de leur faciliter la procédure d'inscription pour la nouvelle année scolaire. Disponible au niveau de toutes les agences BIAT, cette carte offre plusieurs avantages. Outre sa gratuité et sa validité durant trois ans, elle peut être demandée et délivrée aussitôt. De plus, cette carte permet les achats en ligne et peut être rechargée au niveau des DAB et des agences avec un solde plafonné à 1000 D.

Aménagement de l'offre des produits BIATIMMO et CREDIRESIDENCE

Les crédits BIATIMMO et CREDIRESIDENCE dont la durée est strictement supérieure à 15 ans sont débloqués avec des échéanciers à intérêts fixes et ce, à partir du 26 juillet 2018. Cet aménagement s'accompagne de la révision à la hausse du plafond du montant de la commission de mise en place standard qui est porté de 2000 à 4000 DT. En outre, une nouvelle tarification des crédits BIATIMMO et CREDIRESIDENCE à intérêts fixes est mise en place avec une majoration des marges bancaires.

Proximité

La BIAT organise une rencontre avec les professionnels de la santé à Sousse et à Sfax

Plus de 400 professionnels de la santé issus des régions de Sousse et de Sfax, clients et non clients de la BIAT, ont participé aux rencontres organisées par la banque les 14 et 15 novembre 2018 successivement à Sousse et à Sfax. Ces rencontres s'inscrivent dans le cadre de sa politique de proximité et de sa nouvelle stratégie commerciale. A cette occasion, le Directeur Général Adjoint de la BIAT, M. Hechemi Lakriche, a mis en avant la nouvelle stratégie commerciale de la banque qui consiste à mettre en place un dispositif de prise en charge différenciée par marché de clientèle pour mieux répondre à leurs exigences spécifiques. Ces rencontres ont été rehaussées par l'intervention de Nejla Harrouche, Directrice Générale d'Assurance BIAT, et Mourad Ladjimi, Directeur Général de BIAT Capital, qui ont exposé les avantages liés aux produits financiers et d'assurance en termes de rendement et d'optimisation fiscale et notamment le contrat d'épargne (assurance-vie) Projet Avenir et le compte d'épargne en actions CEA. Une présentation a également été assurée par un expert financier sur l'optimisation fiscale des revenus des professionnels de la santé.



Groupe BIAT

B@Labs organise une cérémonie en l'honneur de sa 2^{ème} promotion d'entrepreneurs

L'incubateur B@Labs a organisé un « demo day » le 27 septembre 2018 à la Cité de la Culture de Tunis en l'honneur de sa 2^{ème} promotion d'entrepreneurs qu'elle a accompagnés pendant quatre mois à travers un programme sur mesure assuré par des experts et mentors. Cet événement était une grande opportunité pour ces entrepreneurs de faire connaître leurs projets et d'attirer des investisseurs et clients potentiels. Ainsi, neuf équipes sélectionnées ont présenté leurs projets aux présents, constitués notamment du Gouverneur de la Banque Centrale, de la Direction Générale de la BIAT, de représentants de l'écosystème entrepreneurial et d'investisseurs. Plus innovants les uns que les autres, les projets ont porté sur des domaines variés, allant de la plateforme de vidéos à la demande spécialisée, aux solutions requérant l'intelligence artificielle pour surveiller et optimiser l'énergie, en passant par la plateforme de contenus de cours en médecine en ligne.

Nos engagements sociétaux

La BIAT organise une conférence de sensibilisation aux troubles du sommeil au profit de ses collaborateurs

Soucieuse de la santé et de la qualité de vie de ses collaborateurs, la BIAT a organisé en octobre 2018 une conférence de sensibilisation aux troubles du sommeil et leurs répercussions sur la santé ainsi que sur le rendement au travail. La conférence a été animée au siège de la BIAT par un médecin spécialiste. Ce dernier s'est attardé sur l'importance de l'hygiène du sommeil pour la santé et a sensibilisé l'ensemble des présents quant aux symptômes qui peuvent alerter sur les troubles liés au sommeil.



ACTUALITÉ

La BIAT partenaire du programme « développement leadership et politiques publiques » initié par la MSB

La BIAT a appuyé la formation en développement de leadership et évaluation de politiques publiques en collaboration avec la MSB – Mediterranean School of Business. Lancé le 10 septembre 2018, ce programme a pour ambition de renforcer la capacité des institutions publiques et privées en matière d'analyse, de conception, de communication et de gestion des politiques publiques et des stratégies de développement. Ainsi, des décideurs politiques, de hauts fonctionnaires, des gestionnaires dans les secteurs public et privé, des leaders de la société civile et organisations professionnelles ainsi que des conseillers et analystes en politiques publiques ont pu bénéficier de cours d'approfondissement et de perfectionnement, dispensés par des professeurs issus d'universités américaines, françaises et tunisiennes de renom.



La BIAT partenaire de la conférence RSE de la CONECT

Pour la deuxième année consécutive, la BIAT a soutenu la conférence sur la RSE « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise » organisée par la CONECT et ce, dans le cadre de sa politique RSE. La 6^{ème} édition de la conférence s'est tenue le 23 octobre 2018 à l'hôtel Mövenpick - Berges du Lac 1- sous le thème : « Quelle politique de responsabilité sociétale des institutions administratives et des entreprises pour faire face aux exigences des marchés ? ». De hauts responsables, d'éminents experts tunisiens et étrangers en la matière, les organisations professionnelles concernées ainsi que des opérateurs économiques étaient présents à cette conférence. Des témoignages d'entreprises et le partage d'expériences de pays ayant engagé des actions dans le domaine de la RSE ont enrichi le débat.

La BIAT soutient le forum « FUTURALLIA 2018 »

La BIAT a participé à la 22^{ème} édition de « FUTURALLIA 2018 », un forum d'affaires qui s'est tenu pour la première fois en Tunisie, du 14 au 16 novembre 2018, sous le haut patronage du premier ministre, M. Youssef Chahed et en présence de ministres et experts économiques ainsi que des hommes et femmes d'affaires tunisiens et étrangers. Organisé par la CONECT INTERNATIONAL, le forum a accueilli plus de 8 000 rencontres B2B entre 600 participants de 30 pays d'Afrique, d'Europe, du Maghreb Arabe, du Moyen-Orient, d'Asie et d'Amérique. Les participants ont examiné les possibilités de coopération et de partenariat dans plus de 40 secteurs économiques notamment des secteurs prometteurs et dynamiques. A cette occasion, la BIAT a apporté son soutien au village d'innovation "Startup village" qui a abrité une vingtaine de startups tunisiennes, sélectionnées pour présenter des solutions innovantes et prêtes à la commercialisation à l'international.



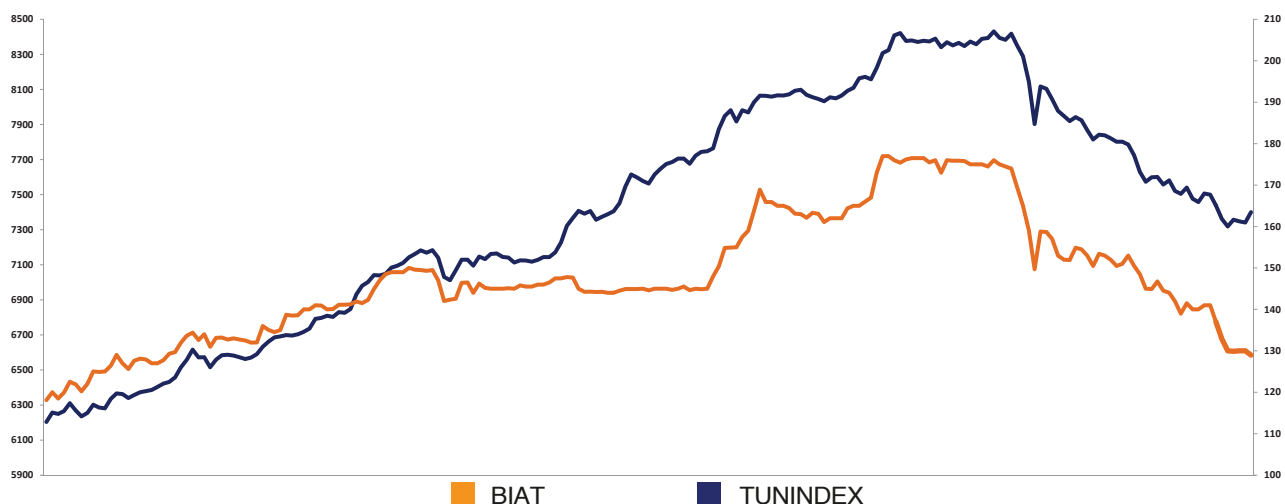
La fondation BIAT lance son nouveau programme « ENGAGE » pour l'engagement citoyen

La Fondation BIAT lance le programme ENGAGE. Il s'agit d'un programme d'appui à l'initiative citoyenne qui s'étend sur six mois et qui s'articule autour de quatre axes : la formation, l'inspiration, le coaching et l'appui et le suivi du projet. ENGAGE vise à inspirer, appuyer et connecter des jeunes leaders de toute la Tunisie afin qu'ils concrétisent leurs idées et initiatives communautaires dans leurs environnements proches. Le programme fait appel à des jeunes engagés, âgés entre 18 et 30 ans et les invite à proposer une action qui contribuera à améliorer leur environnement, l'objectif étant de créer, à travers toutes les régions de la Tunisie, une communauté soudée de « change makers » qui participeront à la conduite d'un changement en unissant leurs forces et leurs actions.

DONNÉES FINANCIÈRES ET BOURSIÈRES AU 30 SEPTEMBRE 2018

Evolution de l'action BIAT au courant des neuf premiers mois 2018

Tendance de l'action BIAT / indice boursier TunIndex



Cours de clôture au 30/09/2018 (en dinars)	151,000
Cours le plus haut 30/09/2018 (en dinars)	178,000
Cours le plus bas 30/09/2018 (en dinars)	117,400
Capitalisation boursière au 30/09/2018 (en MD)	2 567,000
Nombre de titres échangés jusqu'au 30/09/2018	397 774

Agenda des actionnaires

Janvier 2019 :

Publication des indicateurs d'activité trimestriels arrêtés au 31 décembre 2018.

Le cours de l'action BIAT suit une tendance haussière depuis le début de l'année 2018 et se situe à 151,0 dinars au 30/09/2018, enregistrant ainsi un rendement positif de 27,25% au titre des neuf premiers mois de l'exercice 2018 contre un rendement de 24,2% pour l'indice TunIndex .

ILS ONT PARLÉ DE NOUS :

Tunisie valeurs (Octobre 2018 - BIAT – Revue de recherches)

« - Un parcours boursier sans faille depuis 2014 (une performance cumulée de 138%). Avec une capitalisation de 2,8 milliards de dinars, la BIAT concentre 23% de la capitalisation du secteur.

- Le titre continue à être convoité par les investisseurs pour sa liquidité élevée et sa place incontournable dans le paysage bancaire : Un positionnement et des qualités qui justifient une prime par rapport au marché.

Recommandation à l'achat sur le titre.

Valorisation boursière du titre BIAT au 30 septembre 2018

PER (Cours / Bénéfice par action)	12,27 x
Rendement	27,25 %
Dividende en DT	4,250
Dividend Yield (Dividende / Cours)	2,8 %
PBV (Cours / Capitaux propres par action)	2,64 x
Pay out (Dividende / B.P.A (Bénéfice par action))	34,6 %

Valorisation boursière du marché au 30 septembre 2018

PER marché	13,0 x
Rendement Tunindex	24,2%
Rendement Tun Banque	28,6%
Dividend Yield	3,3%

Source: B.V.M.T



بنك تونس العربي الدولي
BANQUE INTERNATIONALE ARABE DE TUNISIE

📍 70-72, Avenue Habib Bourguiba - 1000 Tunis

☎ (+216) 71 131 000 / 31 311 000

🌐 www.biat.com.tn

🌐 [linkedin.com/company/BIAT](https://www.linkedin.com/company/BIAT)

📺 BIAT / BanqueInternationaleArabedeTunisie