

Lettre à l'Actionnaire



Juin 2012 | N°31



« Puisant dans une véritable dynamique de transformation, la BIAT réalise au titre de l'année 2011 d'excellents résultats, la situant dans les meilleures performances du secteur bancaire ».

Slaheddine LADJIMI

Madame, Monsieur, Cher(e) Actionnaire

En dépit d'un contexte économique particulièrement difficile, la BIAT a poursuivi en 2011 la mise en œuvre de sa stratégie et le déploiement des grands projets qui l'accompagnent notamment la refonte de son système d'information avec une bascule réussie à la fin de l'année vers un Global Banking System, un système on line, ouvert et évolutif.

Puisant dans cette véritable dynamique de transformation, la BIAT réalise au titre de l'année 2011 d'excellents résultats, la situant dans les meilleures performances du secteur bancaire.

La banque confirme sa position de leader en termes de dépôts avec un volume collecté de 5759,6MD. L'augmentation par rapport à 2010 qui s'établit à 2,8% fait suite à une maîtrise volontaire des dépôts à terme (-8,1%) conjuguée avec une progression des dépôts à vue et des dépôts d'épargne respectivement de 5,2% et de 10,1%. Avec une part dans le panel des dix premières banques de la place de 15,9%, le niveau des dépôts de la BIAT en 2011 demeure le plus important du secteur.

En matière de crédits nets à la clientèle, la BIAT gagne un rang avec un encours global de 4818,8MD, en évolution de 21,3%, consolidant ainsi sa part dans le panel de 0,9 point à 12,7%.

L'évolution de l'activité de la banque s'est également traduite par des résultats d'exploitation en amélioration par rapport à l'année 2010. D'après les états financiers qui seront soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale Ordinaire, la BIAT consolide son Produit Net Bancaire à 339,1MD à la faveur d'une progression de 11,6% rendue possible malgré la baisse du TMM. Ce niveau de PNB- le plus important de la place-a permis de consolider notre part dans le Panel de 1,1 point, à 17,4% au 31 décembre 2011. Il a été réalisé grâce à :

- une marge en intérêts de 186,7MD, en progression de 12,0% ;
- une marge en commissions de 68,4MD, en évolution de 16,4% ;
- des revenus du portefeuille titres commercial et d'investissement et des opérations financières de 84,0MD, en augmentation de 7,1%.

Compte tenu de ces évolutions et malgré la constatation d'une provision pour risque général (provision collective) et d'une charge de redressement fiscal, le Résultat Net ressort en amélioration de 1,5% à 48,2MD.

Parallèlement et grâce au renforcement du pilotage des risques, la BIAT réussit à améliorer son taux de CDL en le ramenant de 8,2% en 2010 à 7,5% en 2011.

En 2012, la BIAT ambitionne d'assurer pleinement son rôle d'acteur financier de référence, en se distinguant par son efficacité opérationnelle, son service client et le professionnalisme de ses collaborateurs, tout en intégrant la dimension de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) dans son activité au quotidien.

Je vous remercie à nouveau de votre confiance.

Slaheddine LADJIMI
Directeur Général

Chiffres clés de l'année 2011

Dépôts
+2,8%

Crédits
+21,3%

PNB
+11,6%

Taux de CDL
7,5%

Taux de couverture des CDL
74,7%

Ratio de solvabilité
9,5%

Indicateurs BIAT / Banques commerciales au 31/12/2011

Dépôts

en MD

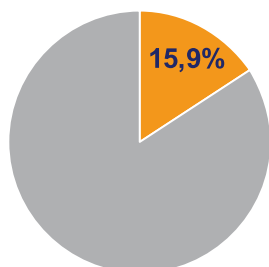
Rang	Banque	Valeur	Evolution
1	BIAT	5 759,6	2,8%
2	STB	5 240,2	4,6%
3	BNA	4 964,1	4,0%
4	AMEN BANK	3 707,2	6,0%
5	BH	3 328,3	-1,1%
6	ATTIJARI BANK	3 315,9	2,5%
7	ATB	3 214,9	11,1%
8	UIB	2 452,1	8,9%
9	BT	2 401,5	-0,7%
10	UBCI	1 770,2	7,9%
	Total	36 153,9	4,2%

Crédits nets

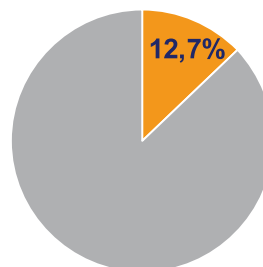
en MD

Rang	Banque	Valeur	Evolution
1	BNA	5 897,9	12,8%
2	STB	5 673,3	6,0%
3	BIAT	4 818,8	21,3%
4	AMEN BANK	4 302,4	15,8%
5	BH	4 265,1	6,5%
6	ATTIJARI BANK	3 079,4	17,7%
7	BT	2 860,4	9,6%
8	UIB	2 726,9	18,6%
9	ATB	2 382,2	5,8%
10	UBCI	1 882,6	18,0%
	Total	37 889,0	12,6%

Part de la BIAT dans les dépôts de la clientèle du Panel



Part de la BIAT dans les crédits nets à la clientèle du Panel

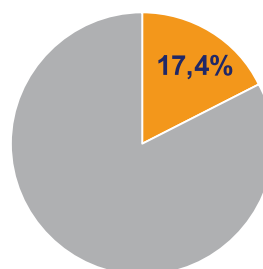


PNB

en MD

Rang	Banque	Valeur	Evolution
1	BIAT	339,1	11,6%
2	BNA	261,2	-0,2%
3	STB	221,4	-8,8%
4	BH	193,0	-0,8%
5	ATTIJARI BANK	182,2	8,8%
6	AMEN BANK	179,9	5,6%
7	ATB	154,5	7,3%
8	BT	153,1	3,6%
9	UIB	140,3	15,0%
10	UBCI	121,4	11,5%
	Total	1 946,2	4,4%

Part de la BIAT dans le PNB du Panel



Bascule au nouveau Système d'Information

La fin de l'année 2011 a été marquée par la bascule réussie de la BIAT vers son nouveau système d'information T24 (Global Banking System). Cette bascule a concerné l'ensemble des agences et une partie des services centraux. Elle a donné naissance à un système d'information ouvert, évolutif et permettant le traitement des opérations en temps réel.

L'impact de ce nouveau système sur la qualité des services rendus à la clientèle se fera certainement sentir au courant de l'année 2012.

Rappelons dans ce cadre qu'il s'agit, à ce stade, de la réalisation du LOT 1- le plus important et le plus complexe - du nouveau système d'information que la BIAT a pris la décision de mettre en place.

Développement du Système de Gestion Sociale et Environnementale (SEMS)

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa Stratégie, la BIAT a développé en 2011 un Système de Gestion Sociale et Environnementale (SEMS) qui intègre la gestion des risques sociaux et environnementaux dans ses activités. Il s'agit d'un ensemble d'actions et de procédures qui sont mises en œuvre simultanément au niveau du système actuel de gestion des risques de la banque.

Ce système permettra à la BIAT de se rapprocher du client et de lui offrir, non seulement un conseil et un soutien différenciés, mais aussi des produits innovants liés au développement durable qui sera certainement le nouveau relais de croissance dans les années à venir. Le SEMS aidera aussi la banque à mieux connaître le risque global du client en y intégrant la prise en compte des risques sociaux et environnementaux des projets financés.

Certification MSI 20000

La BIAT a obtenu en 2011 le certificat MSI 20000 décerné par Maghreb Corporate, un organisme de notation et de certification. Ce certificat constitue, si besoin est, un gage de solidité, de performance et de rentabilité financière de la banque.

Produits & Services

« Offre FIRST »

La BIAT a lancé au début de l'année 2012 «l'Offre FIRST», une panoplie de produits et services

bancaires spécialement conçue pour les Jeunes Diplômés âgés de moins de 30 ans et qui viennent de démarrer dans la vie active.

L'offre « FIRST » permet aux jeunes diplômés actifs de gérer sereinement leurs budgets et toutes leurs opérations bancaires. Elle leur offre aussi la possibilité de bénéficier de conditions préférentielles très avantageuses pour réaliser leurs projets.

Carte Master card platinum

La BIAT a lancé en avril 2012 la Carte «MasterCard Platinum», carte de paiement/retrait haut de gamme destinée à une clientèle ayant un niveau d'exigences très élevé.

Elle se distingue par l'excellence de ses services et les nombreux privilèges offerts à ses porteurs : plafonds de retrait et de paiement sur mesure, niveaux d'assurance et d'assistance inégalés, des avantages et des services exclusifs à l'étranger.

Produit « mdinar »

La BIAT a lancé également en avril 2012 le service «mdinar», premier porte-monnaie électronique qui offre dans une première étape un service de transfert d'argent via téléphone mobile ou web sécurisé, pratique et facile à utiliser, disponible 24h/24 et 7j/7. Ce service est ouvert à toute personne physique âgée de 18 ans et plus, détentrice d'une ligne de téléphone mobile et disposant ou non d'un compte bancaire. Ainsi, toute personne qu'elle soit bancarisée ou non pourra facilement adhérer au service mdinar et effectuer des transferts d'argent avec son numéro mobile. Ce numéro mobile servira aussi, pour plus de facilités pour le client, de numéro de compte mdinar. Chaque client mdinar aura la possibilité de transférer instantanément une somme d'argent à un autre client mdinar simplement en indiquant le numéro de téléphone du bénéficiaire.

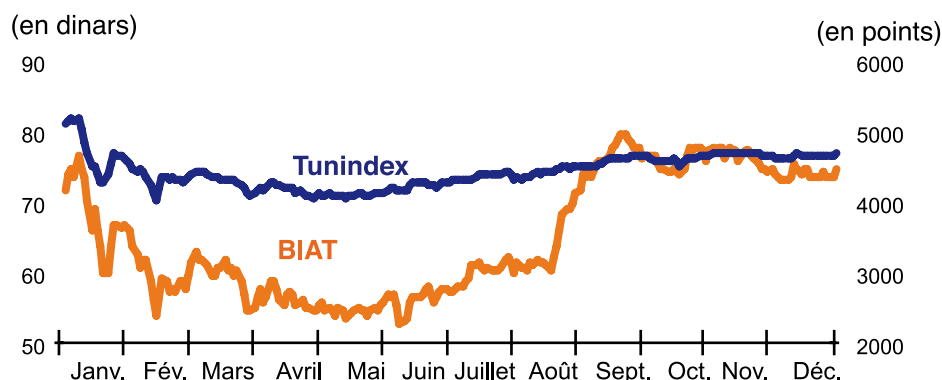
Développement et rénovation du réseau

La BIAT a poursuivi au cours de l'année 2011 sa politique d'extension du réseau par l'ouverture de dix nouvelles agences : Soliman, Sousse (Sidi Abdelhamid), Aïn-Zaghouan, Laouina, Cité Ettadhamen, Cité El khadra, Sfax- Ettouta, Siliana, Sidi Bouzid et Nabeul-Oued Souhil.

Le nombre total de ses Points de Vente a été ainsi porté à 148 au 31/12/2011.

La BIAT a également poursuivi la rénovation totale de son réseau d'agences avec le démarrage de 49 chantiers de transferts ou d'aménagements, dont 30 ont été achevés en 2011.

Evolution du cours de l'action BIAT et de l'indice Tunindex en 2011



Le titre BIAT a clôturé l'année 2011 à 74,990 dinars, enregistrant un rendement de 5,5%.

La BIAT a représenté à fin 2011 la deuxième capitalisation boursière de la place avec 1274,8MD

Cours au 31/12/2011 (en dinars)	74,990
Cours le plus haut (en dinars)	80,800
Cours le plus bas (en dinars)	52,600
Capitalisation boursière au 31/12/2011 (en MD)	1 274,8
Quantité traitée en 2011	958 224

Actionnariat à fin 2011

Actionnaires	Nombre d'actions	Part en (%)
A/ Actionnaires étrangers	1 320 179	7,77%
INTESA SANPAOLO S.p.A	1 014 987	5,97%
SOCIETA ITALIANA PER LE IMPRESE ALL'ESTERNO SIMEST SpA	142 800	0,84%
AUTRES	162 392	0,96%
B/ Actionnaires tunisiens	15 679 821	92,23%
PERSONNES MORALES PRIVEES	11 215 131	65,97%
PERSONNES PHYSIQUES	4 464 690	26,26%
Total	17 000 000	100,00%

Pour tout renseignement, contacter la Direction de la Planification- Service Gestion de l'actionnariat – Tél : 71 131852

Banque Internationale Arabe de Tunisie

Adresse : 70-72 avenue H. Bourguiba Tunis – Cedex 1000 - Tél.: (216)71.13.1000 - Fax : (216) 71.342.820

Code Swift : BIATTNTT - Site web : www.biat.com.tn - E-mail : brahim.benbrahim@biat.com.tn

Agenda

Juin 2012

29 Assemblée Générale Ordinaire